



# Les Denominacions d'Origen Protegides vitivinícoles a Catalunya



## Catalunya

Vins i caves

Denominacions d'Origen Protegides



	Ampurdà	
	Empordà	
	Montsant	
	Tarragona	
	Cava	
	Penedès	
	Catalunya	
	Priorat	
	Costers del Segura	
	Còccles del Segura	
	Gironès	
	Pla de l'Estany	
	Penedès de l'Orient	
	Tarragonès	
	Catalunya de l'Orient	

Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural

INCAVI

## ÍNDEX

<b>Introducció: El vi a Catalunya.....</b>	<b>2</b>
<b>Detall de varietats de vitis vinífera.....</b>	<b>5</b>
<b>Annex 1: Normativa del sector vitivinícola.....</b>	<b>9</b>
<b>Annex 2: Logos i dades bàsiques de referència.....</b>	<b>16</b>
<b>Annex 3: CCRR de les DOP's vitivinícoles de Catalunya.....</b>	<b>17</b>
<b>Annex 4: Organitzacions empresarials.....</b>	<b>20</b>
<b>Annex 5: Sindicats.....</b>	<b>21</b>
<b>Annex 6: Categories de productes per DOP.....</b>	<b>22</b>
<b>Annex 7: Informe de dades de campanya.....</b>	<b>24</b>
<b>1. Dades registrals (a 31/7/12).....</b>	<b>25</b>
<b>2. Superfície inscrita.....</b>	<b>25</b>
<b>3. Producció obtinguda.....</b>	<b>26</b>
<b>4. Comercialització.....</b>	<b>26</b>
<b>5. Existències en cellers.....</b>	<b>30</b>
<b>6. Quadres i gràfics comparatius.....</b>	<b>31</b>
<b>a. Dades registrals.....</b>	<b>31</b>
<b>b. Superfície inscrita.....</b>	<b>33</b>
<b>c. Producció obtinguda.....</b>	<b>34</b>
<b>d. Comercialització.....</b>	<b>36</b>
<b>7. Adreces de referència.....</b>	<b>58</b>



## El Vi a Catalunya: les Denominacions d'Origen Protegides, un model d'èxit

La vinya i el vi a Catalunya són tan antics com la seva pròpia història. La mar Mediterrània, bressol de cultures, és qui va forjar sota un mateix Sol i un mateix vent, la vitivinicultura a Catalunya. Portada per fenicis i grecs amb el seu comerç a través de la Mediterrània, la vinya es va implantar a Catalunya al segle IV aC, al voltant de la metròpoli grega d'Emporiom. Durant l'època de l'Imperi Romà, segles II aC i V dC, el conreu de la vinya es consolidà a Catalunya, essent conreada pels propis romans (privilegi establert per Ciceró l'any 125 aC).

L'any 100 aC, al voltant de totes les urbs romanes de Catalunya, es conreava la vinya (Emporiae, Gerunda, Barcino, Tarraco...), amb una producció força important, doncs el vi s'exportava tant a la capital de l'Imperi Romà, Roma, com a les ciutats del nord d'Àfrica i a la Gàl·lia i a Bretanya. El vi s'envasava en àmfores fabricades en forns pròxims a les vinyes, com Ermedes (Cornellà de Terri), Castell (Sant Boi de Llobregat),...

La caiguda de l'Imperi Romà, segle V dC, i la invasió dels pobles bàrbars i musulmans posteriorment, va provocar que la vinya es deixés de conrear els segles VI, VII i VIII dC. Catalunya, durant la primera meitat de l'Edat Mitjana, va ser un terreny fronterer entre el Regne Franc i el musulmà de l'Emirat de Còrdova (Marca Hispànica) i, com a resultat de les contínues lluites el terreny va quedar desolat i inconreable.

Durant els segles X i XI, en fiançar-se el Comtat de Barcelona (Guifré I el Pelós) i independitzar-se del Regne Franc (Borrell II), la ciutat de Barcelona va assolir el seu esplendor polític i econòmic i el seu expansionisme (regnats de Ramon Berenguer III i IV, Alfons I, Pere I el Catòlic i Jaume I el Conqueridor). A les terres catalanes conquerides, els frares cistercencs van construir importants monestirs com els de Santes Creus (segle XI), el de Santa Maria de Poblet (segle XII)...; tornant a conrear la vinya als seus voltants i a elaborar vi en els seus cellers, ja que els homes de la reconquesta sabien abraçar l'art de les seves catedrals (monestirs) amb els fruits de la terra (cereal, vinya i olivera). De les rodalies dels monestirs, la vinya es va estendre per tota la geografia meridional catalana, arribant a ser l'any 1758, la principal font d'ingressos de la pagesia catalana, i un dels principals motors de la seva economia, doncs els vins, misteles i aiguardents catalans eren exportats als mercats anglesos i a les colònies d'ultramar, arribant a ser el primer capítol de les exportacions catalanes.

A les darreries del segle XIX, a Catalunya va esclatar un moviment artístic que encara ens meravella avui: el Modernisme.

Arquitectes de la talla de Gaudí (1852-1926), Cèsar Martinell (1888 -1973), Domènech i Montaner (1850-1923), Domènech i Roura (1881-1962), Puig i Cadafalch (1867-1956)..., construïren cellers prenen com a referència l'esperit innovador de la Mancomunitat





# INCAVI

Institut Català de la Vinya i el Vi

Plaça Àgora, 2-3  
08720 Vilafranca del Penedès  
Tel. +34 93 890 02 11  
Fax +34 93 817 59 79

Catalana (creada l'any 1913). Parlem d'autèntiques obres d'art, com els cellers cooperatius de Pinell de Brai, Falset, Gandesa, Nulles, l'Espluga de Francolí, Rocafort de Queralt, Sarral..., que el literat Àngel Guimerà va arribar a batejar amb el nom de "Catedrals del Vi".

La cultura del vi forma part dels costums dels catalans, de la seva vida quotidiana i festiva, alhora que s'ha convertit en un dels components que més identifica l'alimentació tradicional de la zona: la valorada dieta mediterrània.

Les propietats del vi –digestives, antioxidants, vasculars...- fan que el consum moderat sigui beneficiós per a la salut. El vi és font d'alegria, de plaer i, al mateix temps, catalitzador de comunicació.

El vi, doncs, és un complement indispensable de la cuina i també de la cultura que hi gira al voltant, un element determinant de la història i dels costums socials del nostre territori. Un producte alimentari integrat en la reconeguda dieta mediterrània, capaç de generar una espiritualitat i una estètica pròpies, en la mesura que és un producte de creació que estimula els sentits. Un element, en darrer terme, que ens identifica culturalment i que ens permet sentir-nos participants d'una història col·lectiva i hereus d'un paisatge que és signe d'identitat.

Des de la Generalitat de Catalunya, mitjançant l'Institut Català de la Vinya i el Vi, s'ha fet una important aposta per la qualitat, aconseguint situar Catalunya com el primer productor d'Espanya de vi de qualitat, és a dir, de vi amb Denominació d'Origen Protegida, amb una producció la campanya 2011/2012 de 155 milions d'ampolles de vi i 243 milions d'ampolles de cava.

El territori de Catalunya empara 12 Denominacions d'Origen Protegides:

- Alella,
- Catalunya,
- Cava,
- Conca de Barberà,
- Costers del Segre,
- Empordà,
- Montsant,
- Penedès,
- Pla del Bages,
- Priorat (aquesta amb la menció tradicional Qualificada),







Plaça Àgora, 2-3  
08720 Vilafranca del Penedès  
Tel. +34 93 890 02 11  
Fax +34 93 817 59 79

- Tarragona,
- Terra Alta.

L'empara de les denominació d'origen protegides està reservat als vins que compleixen els requisits i condicions contingudes als plecs de condicions de cadascuna d'elles.

El plec de condicions és la norma tècnica que recull el nom protegit (per exemple Alella), la descripció dels seus productes, les pràctiques de conreu i enològiques, delimitació de la zona de producció, rendiments de producció de raïm i de vi, varietats de *vitis vinífera* permeses, el vincle amb la regió geogràfica, la presentació de producte, mencions tradicionals i el procediment de control del compliment del plec de condicions.

En conseqüència, en podran fer ús les persones físiques o jurídiques que així ho sol·licitin i compleixin durant el seu procés de producció, elaboració, embotellament i comercialització el contingut dels esmentats plecs, amb l'execució que se'ls imposi con a sanció la pèrdua temporal o definitiva del seu ús.

Així mateix, queda prohibit l'ús en altres productes vitícoles, dels noms, les marques, les mencions, les expressions i el signes que, per similitud fonètica o gràfica amb els emparats, puguin induir a confusió amb els que s'inclouen com a protegits per la denominació d'Origen i s'inclouen en el plec, amb independència que vagin precedits per mencions com "tipus", "estil", "cep", "embotellat en", "celler en", i d'altres expressions anàlogues.

Un dels elements definitoris de la tipicitat dels vins i caves són les varietats de raïm.

En el quadre que s'inclou a continuació es detallen les que a dia d'avui consten en el Registre Vitivinícola de Catalunya, ressaltant en color verd les que es consideren varietats autòctones.

La classificació indica les autoritzades o recomanades per cadascuna de les 12 denominacions d'origen protegides i la superfície en hectàrees.

Les varietats subratllades en color verd corresponen a les autòctones.



Descripció	VARIETAT	ALELLA	CONCA		COSTERS DEL DEL	EMPORDÀ	MONTSANT	PENEDÈS	PLA DE BAGES	PRIORAT	TARRAGONA	TERRA ALTA	TOTAL ha.
			DE BARBERÀ	SEGRE									
Albaríno	ALB				23,40								23,40
Carifena, Samsó	CAN		8,23		20,86	455,69	523,09	117,47		474,78	58,95	310,79	1.968,86
Cabernet franc	CFN		12,56			17,13		44,49	16,05	9,55		5,60	105,37
Chenin	CNB		1,35					55,98		1,12		17,03	75,47
Cabernet Sauvignon	CSN		300,36		485,03	242,91	135,02	988,89	73,84	252,57	109,39	150,96	2.752,53
Chardonnay	CHB		14,02		1.111,79	35,31	3,01	1.396,41	4,73		146,58	28,49	2.895,98
Garnatxa blanca	GAB		7,66		6,70	56,87	35,60	48,64		46,77	6,46	1.172,90	1.382,67
Garnatxa negra	GAN		18,82		139,03	345,80	596,48	89,71	1,70	703,61	57,86	1.465,93	3.516,16
Garnatxa peluda	GPN					7,75	6,68			8,42		29,36	52,21
Garnatxa roja	GRV					58,73	0,80						59,53
Gewurztraminer	GTB				19,94	2,06			1,03				62,33
Garnatxa tintorera	GTN											40,31	40,31
Macabeu	MAB		5,94		577,03	129,52	40,65	3.661,46	20,97	20,62	2.329,90	1.060,78	8.792,32
Merlot	MEN		11,75		251,25	177,97	137,27	1.609,56	88,62	103,98	205,73	170,59	2.898,80
Moscatele de gra petit	MFB		1,82		3,95	6,42	0,77	118,57		0,86	13,94	1,20	147,53
Moscatele de Alexandria	MJB				0,98	36,85		361,18		1,45	124,65	51,89	594,07
Malvasia de Sitges	MSB							13,36					13,36
Garrut	MTN		2,39		8,13	17,49	2,24	20,11			7,98		69,01
Parellada	PAB		3,02		254,56		0,77	3.366,88	2,95		1.141,56	80,58	5.468,38
Picapoll blanc	PIB		1,06			3,82			19,79	0,79			25,45
Picapoll negre	PIN						0,42						0,42
Pinot noir	PTN		7,77		316,82			187,40		0,43	7,10		618,07
Petit verdot	PVN												0,00
Pedro Ximénez	PXB									9,03		5,90	14,93
Riesling	RIB				41,28			39,40					80,68
Sauvignon blanc	SAP		5,28		49,85	17,46		158,34	7,86		10,92	13,62	279,02
Subirat Parent	SPB				0,90	4,85		22,21			21,22		49,18
Sumoll blanc	SUB												0,00
Sumoll Negre	SUN												0,00
Syrah	SYN		15,59		188,35	105,11	137,19	47,20	30,19		32,36		109,75
Trepat	TRN				8,18			163,04	24,57	220,15	55,02	503,51	1.470,37
Ull de llebre	ULN		1,04		222,13	41,69	222,47	947,65	14,93	9,48	484,35	338,78	925,98
													2.781,99

Descripció	VARIETAT	ALELLA	CONCA DE BARBERÀ	COSTERS DEL SEGRE	EMPORDÀ	MONTSANT	PENEDÈS	PLA DE BAGES	PRIORAT	TARRAGONA	TERRA ALTA	TOTAL ha.
Vinyater	VIB											0,00
Viognier	VGB								4,93		6,74	11,68
Xarel·lo, Pansa blanca	XAB	144,29		57,86	12,49	1,25	5.174,59		2,33	357,94		5.750,74
<b>TOTAL</b>	<b>ha.</b>	<b>253,99</b>	<b>3.621,75</b>	<b>4.065,25</b>	<b>1.775,92</b>	<b>1.843,72</b>	<b>18.671,85</b>	<b>307,23</b>	<b>1.870,85</b>	<b>5.171,93</b>	<b>5.454,97</b>	<b>43.037,45</b>



# INCAVI

Institut Català de la Vinya i el Vi

Plaça Àgora, 2-3  
08720 Vilafranca del Penedès  
Tel. +34 93 890 02 11  
Fax +34 93 817 59 79

Descripció	VARIETAT	CATALUNYA	CAVA
Albarinyo	ALB	19,94	
Carinyena, Samsó	CAN	1.927,73	
Cabernet franc	CFN	117,74	
Chenin	CNB	48,47	
Cabernet Sauvignon	CSN	2.759,35	
Chardonnay	CHB	2.968,83	2.609,14
Garnatxa blanca	GAB	1.390,35	
Garnatxa negra	GAN	3.482,91	99,37
Garnatxa peluda	GPN	53,43	
Garnatxa roja	GRV	40,25	
Gewurztraminer	GTB	83,44	
Garnatxa tintorera	GTN	68,54	
Macabeu	MAB	10.221,36	8.962,66
Merlot	MEN	2.992,58	
Moscateu de gra petit	MFB	147,56	
Moscateu de Alexandria	MJB	658,95	
Malvasia de Sitges	MSB	13,21	
Garrut	MTN	73,99	28,99
Parellada	PAB	6.469,60	6.422,13
Picapoll blanc	PIB	23,00	
Picapoll negre	PIN	0,00	
Pinot noir	PTN	592,14	757,76
Petit verdot	PVN	0,74	







Plaça Àgora, 2-3  
08720 Vilafranca del Penedès  
Tel. +34 93 890 02 11  
Fax +34 93 817 59 79

Pedro Ximénez	PXB	14,07	
Riesling	RIB	76,05	
Sauvignon blanc	SAP	266,54	
Subirat Parent	SPB	55,24	54,45
Sumoll blanc	SUB	2,51	
Sumoll Negre	SUN	58,75	
Syrah	SYN	1.474,18	
Trepat	TRN	943,55	889,91
Ull de llebre	ULN	2.850,01	
Vinyater	VIB	2,18	
Viognier	VGB	8,78	
Xarel.lo,Pansa blanca	XAB	6.829,09	7.222,44
	<b>TOTAL</b>		
	ha.	<b>46.735,06</b>	<b>27.046,85</b>



**INCAVI**

Institut Català de la Vinya i el Vi

Plaça Àgora, 2-3  
08720 Vilafranca del Penedès  
Tel. +34 93 890 02 11  
Fax +34 93 817 59 79

## **Annex 1: Normativa del sector vitivinícola**

**A) ESTATUT D'AUTONOMIA** ( Llei Orgànica 6/2006, de 19 de juliol, de reforma de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya).

**Article 116.1.** Correspon a la Generalitat la competència exclusiva en matèria d'agricultura, respectant el que estableixi l'Estat en exercici de les competències que li atribueix l'article 149.1.13 i 16 de la Constitució.

**Article 116.2.** Correspon a la Generalitat la competència compartida sobre la planificació de l'agricultura, la ramaderia i el sector agroalimentari.

**Article 128.** Correspon a la Generalitat, respectant el que disposa l'article 149.1.13 de la Constitució la competència exclusiva sobre denominacions d'origen i altres mencions de qualitat, que inclou el règim jurídic de creació i funcionament.

## **B) REGLAMENTS UNIÓ EUROPEA**

1. Reglament (CE) núm. 491/2009, del Consell, integra el Reglament (CE) 479/2008, del Consell en el Reglament (CE) núm. 1234/2007, del Consell, per la qual cosa considero suficient la referència al 1234/2007 (Reglament únic per a les OCM) (DOUE L 299, 16.11.2007)

2. Reglament (CE) 555/2008, de la Comissió, de 27 de juny de 2008, pel qual se estableixen normes de desenvolupament del Reglament (CE) 479/2008 del Consell, pel qual s'estableix l'organització comuna del mercat vitivinícola, relatiu als programes de suport al comerç amb tercers països, el potencial productiu i els controls en el sector vitivinícola, DOUE L 170, 30.06.2008, (amb les modificacions del Reglament (CE) 42/2009 (DOUE L 16, 21.01.2009, i Reglament (CE) 702/2009 (DOUE L 202, 4.08.2009,))

3. Reglament (CE) 606/2009 de la Comissió de 10 de juliol de 2009 que fixa determinades disposicions d'aplicació del Reglament (CE) nº. 479/2008 del Consell en allò relatiu a les categories de productes vitícoles, les pràctiques enològiques i les restriccions aplicables (DOUE L 193, de 24.07.2009), modificat pel Reglament (CE) 1166/2009 (DOUE L 314, 01.12.2009).

4. Reglament (CE) 607/2009 de la Comissió de 14 de juliol de 2009 pel qual s'estableixen determinades disposicions d'aplicació del Reglament (CE) nº. 479/2008 del Consell en allò que concerneix a les denominacions d'origen i indicacions geogràfiques protegides, als termes tradicionals, a l'etiquetatge i a la presentació de determinats productes vitivinícoles (DOUE L 193, de 24.07.2009).





Plaça Àgora, 2-3  
08720 Vilafranca del Penedès  
Tel. +34 93 890 02 11  
Fax +34 93 817 59 79

5. Reglament (CE) 436/2009 de la Comissió, de 26 de maig de 2009, pel qual s'estableixen disposicions d'aplicació del Reglament (CE) no 479/2008 del Consell en allò que respecta al registre vitícola, a les declaracions obligatòries i a la recopilació d'informació per al seguiment del mercat, als documents que acompanyen al transport de productes i als registres que se han de portar en el sector vitivinícola (DOUE L 128, de 27.05.2009).

6. Reglament (CE) 483/2006 de la Comissió, de 23 de març de 2006, sobre l'expedició de certificats d'exportació en el sector vitivinícola (DOUE L 086, de 24.03.2006)

7. Reglament (CE) 1037/2001 del Consell, de 22 de maig de 2001, pel qual s'autoritza l'oferta i l'entrega per al consum humà directe de determinats vins importats que poden haver estat sotmesos a pràctiques enològiques no previstes al Reglament (CE) 1493/1999 (DOUE L 145, de 31.5.2001), modificat per Reglament (CE) 2324/2003, del Consell, de 17 de desembre de 2003 i modificat per Reglament (CE) 2079/2005, de la Comissió, de 19 de desembre de 2005.

## **B) LLEIS I ALTRES DISPOSICIONS DE CARÀCTER GENERAL CATALUNYA**

1. Llei 15/2002, de 27 de juny, d'ordenació vitivinícola, DOGC 3673, de 9 de juliol, (amb les modificacions de la llei 15/2005, de 27 de desembre, de modificació parcial, DOGC 4542, de 2 de gener)

2. Decret 474/2004, de 28 de desembre, pel qual es desenvolupa la llei 15/2002, de 27 de juny, d'ordenació vitivinícola DOGC 4291 de 30 de desembre, (amb les modificacions del Decret 71/2006, d'11 d'abril, DOGC 4614, de 13 d'abril)

3. Decret 264/2003, de 21 d'octubre, pel qual es regula el Registre vitivinícola de Catalunya ( DOGC 4004, de 6 de novembre)

4. Decret 260/1998, de 6 d'octubre, pel qual es determinen els documents que han d'acompanyar el transport de productes vitícoles i s'estableix la normativa aplicable al transport, els registres i les declaracions de determinades pràctiques al sector, DOGC 2745 de 16 d'octubre, (amb les modificacions del decret 72/2000, de 8 de febrer, DOGC 3084, de 23 de febrer)

5. Ordre de 4 de novembre de 1999 per la qual s'estableixen les normes per sol·licitar autoritzacions de noves plantacions de vinya, DOGC 3011, de 9 de novembre ( amb les modificacions de l'Ordre de 10 d'abril de 2000, DOGC 3127 de 26 d'abril)

6. Ordre de 6 de setembre de 2000, per la qual s'estableixen les normes del potencial vitivinícola DOGC 3224 de 13 de setembre (amb les modificacions de l'Ordre ARP/23/2002, DOGC 3570, de 7 de febrer)

7. Ordre ARP/417/2004, d'11 de novembre, per la qual es regula la presentació de les declaracions de collita, producció, existències i origen i destinació dels productes del





# INCAVI

Institut Català de la Vinya i el Vi

Plaça Àgora, 2-3  
08720 Vilafranca del Penedès  
Tel. +34 93 890 02 11  
Fax +34 93 817 59 79

raïm, DOGC 4269, de 26 de novembre (amb les modificacions de l'Ordre ARP/358/2005, DOGC 4443, de 8 d'agost

8. Ordre ARP/163/2002, de 3 de maig, per la qual es crea la Reserva de drets de plantació de vinya de Catalunya (DOGC núm. 3640, 22.5.2002), modificada per Ordre ARP/342/2003, de 28 de juliol (DOGC 3940, de 5 d'agost), Ordre ARP/318/2004, de 7 de setembre (DOGC núm. 4222, 20.9.2004), per Ordre AAR/33/2008, de 31 de gener (DOGC 5065, de 7 de febrer) i per Ordre AAR/526/2009, de 30 de novembre (DOGC 5521, de 7 de desembre).

9. Ordre AAR/251/2007, de 4 de juliol, per la qual es regula el control de la producció vitícola mitjançant la targeta vitícola única (DOGC núm. 4929, 19.7.2007)

10. Ordre de 20 de setembre de 1989, de control de qualitat dels vins produïts a Catalunya (DOGC 1204 de 9 d'octubre de 1989).

## **REGLAMENTS DE LES DENOMINACIONS D'ORIGEN VÍNIQUES**

### **DENOMINACIÓ D'ORIGEN ALELLA**

Ordre ARP/64/2006, de 22 de febrer ( DOGC 4585 de 3 de març, amb les correccions d'errades publicades al DOGC 4674 de 12 de juliol de 2006 i DOGC 4760 de 14 de novembre de 2006).

Ordre APA/4251/2006, de 22 de desembre, per la que es disposa la publicació de l'Ordre ARP/64/2006, de 22 de febrer, de la Generalitat de Catalunya, per la que s'aprova el Reglament de la Denominació d'Origen Alella (BOE núm. 19, de 22.1.2007).

Plec de condicions tramès a la Comissió Europea el desembre de 2011, expedient tècnic PDO-ES-A1423, que es pot consultar en <http://www.incavi.cat>

### **DENOMINACIÓ D'ORIGEN CATALUNYA**

Ordre ARP/149/2005, d'11 d'abril ( DOGC 4365 de 28 d'abril, amb la correcció d'errades publicada al DOGC 4706 de 28 d'agost de 2006)

Ordre APA/3692/2006, de 10 de novembre, per la que es disposa la publicació de l'Ordre ARP/149/2005, de 11 de abril, de la Conselleria d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya, per la que es crea la Denominació d'Origen «Catalunya» y s'aprova el seu Reglamente (BOE núm. 288 de 2.12.2006)

Plec de condicions tramès a la Comissió Europea el desembre de 2011, expedient tècnic PDO-ES-A1549, que es pot consultar en <http://www.incavi.cat>



Plaça Àgora, 2-3  
08720 Vilafranca del Penedès  
Tel. +34 93 890 02 11  
Fax +34 93 817 59 79

## **DENOMINACIÓ D'ORIGEN CONCA DE BARBERÀ**

Ordre ARP/60/2006, de 16 de febrer (DOGC 4585 de 3 de març, amb la modificació de l'Ordre AAR/476/2009, de 3 de novembre, DOGC 5502 d'10 de novembre de 2009).

Ordre APA/3559/2006, de 26 d'octubre, per la que se disposa la publicació de l'Ordre ARP/60/2006, de 16 de febrer, de la Conselleria d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya, per la que s'aprova el Reglament de la Denominació d'Origen Conca de Barberà. (BOE núm. 278, de 21.11.2006).

Plec de condicions tramès a la Comissió Europea el desembre de 2011, expedient tècnic PDO-ES- A1422, que es pot consultar en <http://www.incavi.cat>

## **DENOMINACIÓ D'ORIGEN COSTERS DEL SEGRE**

Ordre ARP/297/2005, de 20 de juny ( DOGC 4417 d'1 de juliol, amb les correccions d'errades publicades al DOGC 4516 de 23 de novembre de 2005 i DOGC 4706 de 28 d'agost de 2005 i la modificació de l'Ordre AAR/521/2009, de 24 de novembre, DOGC 5520 de 4 de desembre de 2009)

Ordre APA/4026/2006, de 19 de desembre, per la que s disposa la publicació de l'Ordre ARP/297/2005, de 20 de juny, de la Generalitat de Catalunya, per la que s'aprova el Reglament de la Denominació d'Origen Costers del Segre (BOE núm. 1, de 1.1.2007)

Plec de condicions tramès a la Comissió Europea el desembre de 2011, expedient tècnic PDO-ES- A1423, que es pot consultar en <http://www.incavi.cat>

## **DENOMINACIÓ D'ORIGEN EMPORDÀ**

Ordre ARP/63/2006, de 16 de febrer (DOGC 4585 de 3 de març, amb la correcció d'errades publicada al DOGC 4762 de 16 de novembre de 2006)

Resolució de 8 de maig de 2009, de la Direcció General d'Indústria i Mercats Alimentaris, per la que se publica l'Ordre ARP/63/2006, de 16 de febrer, per la que s'aprova el Reglament de la Denominació d'Origen Empordà (BOE núm. 167 de 11.7.2009)

Plec de condicions tramès a la Comissió Europea el desembre de 2011, expedient tècnic PDO-ES- A1548, que es pot consultar en <http://www.incavi.cat>

## **DENOMINACIÓ D'ORIGEN MONTSANT**

Ordre ARP/286/2005, de 15 de juny ( DOGC 4414 de 28 de juny, amb les correccions d'errades publicades al DOGC 4516 de 23 de novembre de 2005 i al DOGC 4688 d'1 d'agost de 2006, la modificació de l'Ordre AAR/505/2008, de 26 de novembre, DOGC 5270 de 2 de desembre)







**INCAVI**

Institut Català de la Vinya i el Vi

Plaça Àgora, 2-3  
08720 Vilafranca del Penedès  
Tel. +34 93 890 02 11  
Fax +34 93 817 59 79

Ordre APA/4025/2006, de 19 de desembre, per la que s disposa la publicació de l'Ordre ARP/286/2005, de 15 de juny, de la Generalitat de Catalunya, per la que s'aprova el Reglament de la Denominació d'Origen Montsant. (BOE núm. 1 de 1.1.2007)

Plec de condicions tramès a la Comissió Europea el desembre de 2011, expedient tècnic PDO-ES- A1550, que es pot consultar en <http://www.incavi.cat>

### **DENOMINACIÓ D'ORIGEN PENEDEÈS**

Ordre ARP/62/2006, de 16 de febrer (DOGC 4585 de 3 de març, amb les correccions d'errades publicades al DOGC 4674 de 12 de juliol i DOGC 4759 de 13 de novembre i l'Ordre AAR/95/2009, de 6 de març, DOGC 5339 de 16 de març, d'execució de sentència)

Resolució de 8 de maig de 2009, de la Direcció General d'Indústria i Mercats Alimentaris, per la qual es publica l'Ordre ARP/62/2006, de 16 de febrer, per la que s'aprova el Reglament de la Denominació d'Origen Penedès i l'Ordre AAR/95/2009, de 6 de març (BOE núm. 167 de 11.7.2009)

Plec de condicions tramès a la Comissió Europea el desembre de 2011, expedient tècnic PDO-ES- A1551, que es pot consultar en <http://www.incavi.cat>

### **DENOMINACIÓ D'ORIGEN PLA DE BAGES**

Ordre ARP/61/2006, de 17 de febrer (DOGC 4585 de 3 de març, amb la correcció d'errades publicada al DOGC 4760 de 14.11.2006), modificada per ORDRE AAR/7/2010, de 12 de gener (DOGC núm. 5549, de 20 de gener).

Resolució de 8 de maig de 2009, de la Direcció General d'Indústria i Mercats Alimentaris, per la que es publica l'Ordre ARP/61/2006, de 17 de febrer, per la que s'aprova el Reglament de la Denominació d'Origen Pla de Bages (BOE núm. 167 de 11.7.2009)

Resolució AAR/363/2010, de 12 de febrer, per la qual s'executa la sentència 14/2009 de la Sala Contenciosa Administrativa del TSJC en el recurs contenciós administratiu 375/2006 (DOGC 5570, de 18 de febrer de 2010)

Plec de condicions tramès a la Comissió Europea el desembre de 2011, expedient tècnic PDO-ES- A1557, que es pot consultar en <http://www.incavi.cat>

### **DENOMINACIÓ D'ORIGEN QUALIFICADA PRIORAT**

Ordre ARP/188/2006, de 18 d'abril, per la que s'aprova el Reglament de la Denominació d'Origen Qualificada Priorat ( DOGC 4618 de 21 d'abril)

Resolució de 8 de maig de 2009, de la Direcció General d'Indústria i Mercats Alimentaris, per la que es publica l'Ordre ARP/188/2006, de 18 d'abril, per la que s'aprova el Reglament de la Denominació d'Origen Qualificada Priorat (BOE núm. 162, de 6.7.2009)



Plaça Àgora, 2-3  
08720 Vilafranca del Penedès  
Tel. +34 93 890 02 11  
Fax +34 93 817 59 79

Plec de condicions tramès a la Comissió Europea el desembre de 2011, expedient tècnic PDO-ES- A1560, que es pot consultar en <http://www.incavi.cat>

## **DENOMINACIÓ D'ORIGEN TARRAGONA**

Ordre ARP/2767/2005, de 14 de juny (DOGC 4410 de 21 de juny, amb les correccions d'errades publicades als DOGC 4516 de 23 de novembre de 2005 i 4706 de 28 d'agost de 2006)

Resolució de 8 de maig de 2009, de la Direcció General d'Indústria i Mercats Alimentaris, per la que es publica l'Ordre ARP/276/2005, de 14 de juny, per la que s'aprova el Reglament de la Denominació de Origen Tarragona (BOE núm. 162 de 6/7/2009).

Plec de condicions tramès a la Comissió Europea el desembre de 2011, expedient tècnic PDO-ES- A1555, que es pot consultar en <http://www.incavi.cat>

## **DENOMINACIÓ D'ORIGEN TERRA ALTA**

Ordre ARP/148/2005, de 7 d'abril (DOGC 4365 de 18 d'abril, amb les correccions d'errades publicades al DOGC 4487 d'11 d'octubre i DOGC 4706 de 28 d'agost)

Ordre APA/3714/2006, de 10 de novembre, per la que s disposa la publicació de l'Ordre ARP/148/2005, de 7 de abril, de la Conselleria d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya, per la que s'aprova el Reglament de la Denominació d'Origen «Terra Alta» (BOE núm. 292 de 7/12/2006)

Plec de condicions tramès a la Comissió Europea el desembre de 2011, expedient tècnic PDO-ES- A1556, que es pot consultar en <http://www.incavi.cat>

## **DENOMINACIÓ D'ORIGEN CAVA**

Orden de 14 de noviembre de 1991 (BOE núm. 278, de 20.11.1991)

Orden de 9 de enero de 1992 (BOE núm. 24, de 16.01.1992)

Orden de 8 de julio de 1992 (BOE núm. 174, de 21.7.1992)

Orden 6 de mayo de 1993 (BOE núm. 119, de 19.5.1993)

Orden de 15 de septiembre de 1995 por la que se modifica el artículo 4 del Reglamento de la Denominación "Cava" y de su Consejo Regulador, aprobado por Orden de 14 de noviembre de 1991 (BOE núm.228, de 23.9.1995)

Orden de 6 de febrero de 1998 por la que se modifica el Reglamento de la Denominación "Cava" y de su Consejo Regulador (BOE núm. 43, 19.2.1998)

Orden APA/415/2007, de 23 de febrero, por la que se modifica el Reglamento de la Denominación «Cava» y de su Consejo Regulador (BOE núm. 50, de 27.2.2007)



# INCAVI

Institut Català de la Vinya i el Vi

Plaça Àgora, 2-3  
08720 Vilafranca del Penedès  
Tel. +34 93 890 02 11  
Fax +34 93 817 59 79

Plec de condicions tramès a la Comissió Europea.

Es pot consultar en [http://www.magrama.gob.es/es/alimentacion/temas/calidad-agroalimentaria/DOP\\_CAVA\\_PLIEGO\\_DE\\_CONDICIONES\\_tcm7-186062.pdf](http://www.magrama.gob.es/es/alimentacion/temas/calidad-agroalimentaria/DOP_CAVA_PLIEGO_DE_CONDICIONES_tcm7-186062.pdf)

## **NORMATIVA ESTATAL**

1. Llei 24/2003, de 10 de juliol, de la vinya i el vi ( BOE 165, de 11 de juliol de 2003)
2. Real Decreto 1303/2009, de 31 de juliol, sobre declaracions obligatòries en el sector vitivinícola i pel qual es modifica el Real Decreto 1244/2008, de 18 de juliol, por el que se regula el potencial de producció vitícola (BOE núm. 185, 1.8.2009).
3. Reial Decret 1244/2008, de 18 de juliol, pel qual es regula el potencial de producció vitícola (BOE núm. 74, 19.7.2008), modificat per Reial Decret 1303/2009, de 31 de juliol (BOE núm. 185, 1.8.2009) i Reial Decret 461/2011, d'1 d'abril (BOE núm. 79 de 2.4.2011).
4. Reial Decret 1363/2011, de 7 d'octubre, pel qual es desenvolupa la reglamentació comunitària en matèria d'etiquetatge, presentació i identificació de determinats productes vitivinícoles (BOE núm. 263 de 1.11.2011).
5. Reial Decret 1045/1990, de 27 de juliol, pel qual es regulen las toleràncies admeses per a la indicació del grau alcohòlic volumètric en l'etiquetatge de les begudes alcohòliques destinades al consumidor final (BOE núm. 191, 10.8.1990).

**Annex 2****\* Només a DO Catalunya**

Denominació d'Origen Protegida		Núm. viticultors	Núm. cellers	Núm. Ha.
Alella		96	8	314
Catalunya		99 *	20 *	435 *
Conca		934	22	4.064
Costers		601	41	4.535
Empordà		337	51	1.815
Montsant		700	61	1.857
Penedès		4.379	182	19.679
Pla de Bages		90	11	450
Priorat		614	96	1.899
Tarragona		2.118	59	4.786
Terra alta		1.491	48	5.981
<b>Total</b>		<b>11.459</b>	<b>599</b>	<b>45.815</b>





# INCAVI

Institut Català de la Vinya i el Vi

Plaça Àgora, 2-3  
08720 Vilafranca del Penedès  
Tel. +34 93 890 02 11  
Fax +34 93 817 59 79

## Annex 3 Consells Reguladors de les Denominacions d'Origen Protegides vitivinícoles de Catalunya

### CRDO ALELLA (creada l'any 1932)

Masia Museu Can Magarola, s/n  
08328 ALELLA  
President: Joaquim Batlle  
Secretària: Roser Huguet  
93 555 91 53  
doalella@doalella.com

### CRDO CATALUNYA (creada l'any 1999)

Passeig Sunyer, 4-6  
43202 REUS  
President: Xavier Pié Dolç  
Secretari: Anton Castellà  
977 32 81 03  
info@do-catalunya.com

### CRDO CONCA DE BARBERÀ (creada l'any 1932)

Sant Josep, 18  
43400 MONTBLANC  
President: Carles Andreu Domingo  
Secretària: Elisabeth Saiz  
977 92 69 05  
cr@doconcadebarbera.com

### CRDO COSTERS DEL SEGRE (creada l'any 1985)

Complex de la Caparrella, 97  
25192 LLEIDA  
President: Xavier Farré  
Secretària: Olga Codina  
973 26 45 83  
secretaria@costersdelsegre.es

### CRDO EMPORDÀ (creada l'any 1972)

Marignane, 2  
17600 FIGUERES  
President: Josep Blanch  
Secretària: Núria Macau  
972 50 75 13





# INCAVI

Institut Català de la Vinya i el Vi

Plaça Àgora, 2-3  
08720 Vilafranca del Penedès  
Tel. +34 93 890 02 11  
Fax +34 93 817 59 79

[info@doemporda.com](mailto:info@doemporda.com)

## CRDO MONTSANT (creada l'any 2001)

Plaça Quartera, 6  
43730 FALSET  
President: Jaume Domènech  
Secretari: Frederic Cortés  
Premsa i promoció: Alfonso Reig  
977 83 17 42  
[info@domontsant.com](mailto:info@domontsant.com)

## CRDO PENEDEÈS (creada l'any 1932)

Apartat de Correus, 226  
08720 VILAFRANCA PENEDEÈS  
President: Josep M<sup>a</sup> Albet i Noya  
Director: Francesc Olivella  
93 890 48 11  
[dopenedes@dopenedes.es](mailto:dopenedes@dopenedes.es)

## CRDO PLA DE BAGES (creada l'any 1995)

Casa de la Culla  
Barriada de la Culla, s/n  
08240 MANRESA  
President: Valentí Roqueta  
Secretari: Joan Francesc Baltierrez  
93 874 82 36  
[info@dopladebages.com](mailto:info@dopladebages.com)

## CRDOQ PRIORAT (creada l'any 1932)

Major, 2  
43737 TORROJA DEL PRIORAT  
President: Toni Alcover  
Secretari: Jaume Josa  
977 83 94 95  
[info@doqpriorat.org](mailto:info@doqpriorat.org)

## CRDO TARRAGONA (creada l'any 1932)

Av. Catalunya, 50  
43002 TARRAGONA  
President: Josep Lluís Grogués Mañé  
Secretària: Àngels Collado  
977 21 79 31  
[dotarragona@gmail.com](mailto:dotarragona@gmail.com)



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Agricultura, Ramaderia,  
Pesca, Alimentació i Medi Natural



# INCAVI

Institut Català de la Vinya i el Vi

Plaça Àgora, 2-3  
08720 Vilafranca del Penedès  
Tel. +34 93 890 02 11  
Fax +34 93 817 59 79

## CRDO TERRA ALTA (creada l'any 1982)

Av. Catalunya, 31  
43780 GANDESA  
President: Jaume Descarrega Pie  
Secretari: Jordi Rius  
977 42 12 78  
info@doterraalta.com

## CONSELL REGULADOR DEL CAVA

Av. Tarragona, 24  
08720 VILAFRANCA DEL PENEDÈS  
President: Gustau Garcia Guillamet  
Secretària: Ma. Eugènia Puig  
93 890 31 04  
consejo@crcava.es





**INCAVI**

Institut Català de la Vinya i el Vi

Plaça Àgora, 2-3  
08720 Vilafranca del Penedès  
Tel. +34 93 890 02 11  
Fax +34 93 817 59 79

#### **Annex 4: Organitzacions empresarials**

##### **Associació Vinícola Catalana**

Edifici Àgora –Polígon Industrial Domenys II  
08720 VILAFRANCA DEL PENEDÈS  
Sr. Joan Gil  
Tel: 93 890 13 95  
joangil@avinicolacatalana.com

##### **Institut del Cava**

València, 15  
08770 SANT SADURNÍ D'ANOIA  
Sra. Ma.del Mar Torres  
direccio@institutdelcava.com  
Tel: 699079865

##### **PIMECAVA**

Marc Mir, 15  
08770 Sant Sadurní d'Anoia  
Sra. Mercè Rossell  
merce@oriolrossell.com

##### **Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya**

València, 1, subsòl  
08015 BARCELONA  
Sr. Josep Pere Colat  
oscar.tolsa@fcac.coop





**INCAVI**

Institut Català de la Vinya i el Vi

Plaça Àgora, 2-3  
08720 Vilafranca del Penedès  
Tel. +34 93 890 02 11  
Fax +34 93 817 59 79

## **Annex 5: Sindicats**

### **Unió de Pagesos de Catalunya**

Av. Francesc Cambó, 14, 3r B  
08003 BARCELONA  
Sr. Joan Santó  
Sra. Esther Agramunt  
uniopagesos@uniopagesos.org

### **JARC**

Polígon Industrial Domenys II  
Plaça Àgora  
08720 VILAFRANCA DEL PENEDÈS  
Sra. Isabel Vidal  
penedes2@jarc.cat

### **ASAJA**

Sr. Josep Guilamany  
josepguilamany@hotmail.com





## **Annex 6: Categories de productes per denominació d'origen protegida**

### **1.- Vi (blanc, negre i rosat)**

Totes les denominacions d'origen protegides vitivinícoles catalanes n'elaboren.

### **2.- Vi de licor**

DO Alella: vi ranci, mistela, vi dolç natural

DO Catalunya

DO Conca de Barberà: vi dolç natural, vi ranci i mistela

DO Costers del Segre

DO Empordà: vi mistela blanca, vi mistela negra, vi garnatxa, vi de moscatell i vi dolç

DO Montsant: ranci, mistela blanca, mistela negra, garnatxa, vi dolç natural i vimblanc

DO Penedès: vi dolç i vi de licor amb el mètode "dolç de fred"

DO Pla de Bages: vi ranci, mistela, vi dolç natural

DO Priorat: vi ranci, vi de licor dolç, vi mistela blanca, vi mistela negra i vi dolç natural

DO Tarragona: mistela, moscatell, garnatxa, ranci i vimblanc

DO Terra Alta: mistela blanca, mistela negra, vi dolç natural, ranci i garnatxa

### **3.- Vi escumós de qualitat**

DO Alella

DO Conca de Barberà

DO Costers del Segre

DO Empordà

DO Penedès

DO Pla de Bages







# INCAVI

Institut Català de la Vinya i el Vi

Plaça Àgora, 2-3  
08720 Vilafranca del Penedès  
Tel. +34 93 890 02 11  
Fax +34 93 817 59 79

DO Tarragona

DO Terra Alta

#### **4.- Vi d'agulla**

DO Alella

DO Catalunya

DO Conca de Barberà

DO Costers del Segre

DO Empordà

DO Pla de Bages

DO Tarragona

DO Terra Alta

#### **5.- Vi de raïm sobremadurat**

DO Empordà

DO Penedès





**Annex 7: Informe de dades de campanya**



CAMPANYA 2011-12

DENOMINACIONS D'ORIGEN PROTEGIDES DE  
CATALUNYA

## DADES MÉS RELLEVANTS CAMPANYA 2011-12

---

### 1. DADES REGISTRALS (a 31/7/12)

---

#### Nombre total de viticultors inscrits

El nombre total de viticultors inscrits a la campanya 2011-12, s'ha incrementat en 558 viticultors (5,12%), en relació amb la campanya 2010-11, passant de 10.901 a 11.459 viticultors. En aquest recompte i per a la DO Catalunya, només s'han tingut en compte els viticultors inscrits en exclusiva a la DO Catalunya que són 99 a la campanya 2011-12 i 2010-11.

La Denominació d'Origen en la que s'ha produït un increment més important de viticultors inscrits a la campanya 2011-12, en relació amb la 2010-11, han estat la DO Penedès, que s'ha incrementat en 651 viticultors (17,46%), passant de 3.728 a 4.379 viticultors inscrits.

En canvi, la DO Conca de Barberà presenta un descens de 159 viticultors (-14,55%) a la campanya 2011-12, en relació amb la 2010-11, passant de 1.093 a 934 viticultors.

#### Nombre total de cellers inscrits

El nombre total de cellers inscrits a la campanya 2011-12, s'ha incrementat lleugerament en 5 cellers (0,84%), en relació amb la campanya 2010-11, passant de 594 a 599 cellers. En aquest recompte i per a la DO Catalunya, només s'han tingut en compte els cellers inscrits en exclusiva a la DO Catalunya que són 20 a la campanya 2011-12 i 22 a la 2010-11.

L'increment més important en nombre de cellers a la campanya 2011-12, en relació amb la 2010-11, s'ha produït al Priorat, en 4 cellers (4,35%), passant de 92 a 96 cellers inscrits. En percentatge, l'increment més important ha estat al Pla de Bages (10%), 1 celler, passant de 10 a 11 cellers.

En canvi, la reducció més important en nombre de cellers a la campanya 2011-12, en relació amb la 2010-11, s'ha produït al Penedès, en 5 cellers (-2,67%), passant de 187 a 182 cellers. En percentatge, la reducció més important s'ha produït a Alella (-11,11%), en un celler, passant de 9 a 8 cellers.

### 2. SUPERFÍCIE INSCRITA

---

La superfície inscrita a la campanya 2011-12 s'ha reduït en 6.350 hectàrees (-12,17%), en relació amb la campanya 2010-11, passant de 52.165 a 45.815 ha. En aquest recompte i per a la DO Catalunya, només s'ha tingut en compte la superfície inscrita en exclusiva a la DO Catalunya, que ha estat de 435 ha. a la campanya 2011-12 i 311 ha. a la 2010-11.

Contrasta la reducció de la superfície inscrita (-12,17%) amb l'increment dels viticultors inscrits (5,12%).

Les reduccions més importants en percentatge de les superfícies inscrites, a la campanya 2011-12 i en relació amb la 2010-11, s'han produït a les següents Denominacions d'Origen:

- Conca de Barberà (-22,54%), s'ha reduït en 1.182 ha. passant de 5.246 a 4.064 ha.
- Penedès (-17,15%), s'ha reduït en 4.074 ha., passant de 23.753 a 19.679 ha.
- Tarragona (-21%), s'ha reduït en 1.272 ha., passant de 6.058 a 4.786 ha.

### 3. PRODUCCIÓ OBTINGUDA

---

#### De vi qualificat

La producció obtinguda de vi qualificat a la campanya 2011-12, s'ha incrementat en 14.011 hl. (1,99%), passant de 702.548 a 716.559 hl.

Els increments percentuals més importants s'han produït en les següents Denominacions d'Origen:

- Conca de Barberà (37,86%), s'ha incrementat en 2.316 hl., passant de 6.118 a 8.434 hl.
- Priorat (13,69%), s'ha incrementat en 1.001 hl., passant de 7.314 a 8.315 hl.

En canvi, presenten una reducció percentual important a la campanya 2011-12 i en relació amb la 2010-11:

- Alella (-27,12%), s'ha reduït en 1.187 hl., passant de 4.378 a 3.191 hl.
- Montsant (-17,65%), s'ha reduït en 3.800 hl., passant de 21.533 a 17.733 hl.

#### Total de producció obtinguda

La producció total obtinguda a la campanya 2011-12, en la que s'inclou el vi qualificat, el no presentat a qualificació i el desqualificat, en relació amb la campanya 2010-11, s'ha reduït en 34.022 hl. (-2,84%), passant de 1.196.455 a 1.162.433 hl.

Les reduccions percentuals més importants s'han produït en les següents Denominacions d'Origen:

- Alella (-65,93%), s'ha reduït en 7.119 hl., passant de 10.798 a 3.679 hl.
- Conca de Barberà (-35,13%), s'ha reduït en 11.528 hl., passant de 32.812 a 21.284 hl.
- Costers del Segre (-19,85%), s'ha reduït en 22.316 hl., passant de 112.449 a 90.133 hl.

En canvi, presenta un increment percentual important a la campanya 2011-12 i en relació amb la 2010-11, la DO Empordà, de 9.522 hl (17,49%), passant de 54.437 a 63.959 hl.

### 4. COMERCIALIZACIÓ

---

La comercialització total en hectolitres (mercat interior + mercat exterior), a la campanya 2011-12, s'ha incrementat en 24.207 hl. (2,89%), en relació amb la campanya 2010-11, passant de 837.001 hl. a 861.208 hl. comercialitzats.

L'increment percentual més important s'ha produït en les següents Denominacions d'Origen:

- Costers del Segre (15,71%), s'ha incrementat en 8.629 hl., passant de 54.926 a 63.555 hl.
- Pla de Bages (28,74%), s'ha incrementat en 1.561 hl, passant de 5.431 a 6.992 hl.
- Priorat (45,30%), s'ha incrementat en 10.216 hl, passant de 22.551 a 32.767 hl.

En relació amb la comercialització total en euros, no podem comparar dades de la campanya 2011-12 en relació amb la 2010-11 de totes les Denominacions, ja que la majoria de valors econòmics no han estat presentats. A la taula 12 es presenten les dades econòmiques que s'han pogut comparar.



## MERCAT INTERIOR

### **Campanya 2011-12**

El 97% de la comercialització total al mercat interior ha estat de vi embotellat (473.866 hl. dels 488.350 hl. totals). Només la DO Costers del Segre ha presentat xifres de comercialització a doll (14.483 hl.)

Els vins més comercialitzats han estat el negre amb 220.850 hl. (45,22% s/total mercat interior) i el blanc amb 200.132 hl. (40,98% s/total mercat interior).

Les Denominacions d'Origen que presenten un percentatge més important sobre el total comercialitzat al mercat interior són:

- Catalunya, amb 202.912 hl. (41,55%)
- Costers del Segre, amb 46.416 hl. (9,50%)
- Penedès, amb 128.652 hl. (26,34%)

La resta de DO's presenten percentatges sobre el volum total comercialitzat inferiors al 5,11%.

### **Campanya 2011-12 vs 2010-11**

A la campanya 2011-12, la comercialització al mercat interior s'ha incrementat en 15.639 hl. (3,31%) en relació amb la campanya 2010-11, passant de 472.711 a 488.350 hl.

Les Denominacions d'Origen que han experimentat un increment percentual més important han estat:

- Costers del Segre (20,54%), s'ha incrementat en 7.911 hl., passant de 38.505 a 46.416 hl. No obstant, si comparem el valor econòmic a preus corrents, l'increment ha estat del 0,62% (99.877 €), passant de 16.006.995 € a 16.106.872 € a la campanya 2011-12.
- Pla de Bages (24,78%), s'ha incrementat en 1.065 hl., passant de 4.299 a 5.364 hl. Si comparem el valor econòmic a preus corrents, també s'ha produït un increment del 24,48% (530.326 €), passant de 2.166.491€ a 2.696.817€.
- Priorat (36,42%), s'ha incrementat en 4.419 hl., passant de 12.135 a 16.554 hl. Si comparem el valor econòmic a preus corrents, s'ha produït un increment del 20,24% (1.945.937 €), passant de 9.611.338€ a 11.557.275€.
- Terra Alta (69,24%), s'ha incrementat en 9.143 hl., passant de 13.204 a 22.347 hl. No disposem de dades de valor en euros per a poder comparar.

Per tipus de vi, s'observa un increment percentual important en la comercialització de vi d'agulla de 2.304 hl. (508,40%), en relació amb la campanya 2010-11, passant de 453 a 2.757 hl. sobretot per la DO Penedès, que la campanya 2010-11 no presentava cap xifra de comercialització i en aquesta presenta 2.417 hl.

A la campanya 2011-12 el vi negre també presenta un increment de 21.130 hl. (10,57%), passant de 199.720 a 220.850 hl.

## UNIÓ EUROPEA

### **Campanya 2011-12**

El 99,89% de la comercialització a la Unió Europea ha estat de vi embotellat (234.910 hl. dels 235.154 hl. totals). Només la DO Tarragona ha presentat xifres de comercialització a doll (244 hl.).

Els vins més comercialitzats han estat el negre amb 148.221 hl. (63,03% s/total UE), i el blanc amb 72.910 hl. (31,01% s/total UE).

La DO Catalunya és la que presenta un volum de comercialització més important, sobre el total de la UE, amb els 161.054 hl. comercialitzats representa el 68,49% . Li segueix la DO Penedès (9,88%) amb 23.230 hl. La resta de DO's tenen quotes inferiors al 6,1% s/volum total comercialitzat.

Per països, els que presenten una quota major sobre el volum total comercialitzat a la Unió Europea són Alemanya (26,14%), Regne Unit (18,85%) i Holanda (11,52%). La resta de països presenten quotes de comercialització inferiors al 7,50%.

### **Campanya 2011-12 vs 2010-11**

A la campanya 2011-12, la comercialització a la UE s'ha reduït en 5.347 hl. (-2,22%) en relació amb la campanya 2010-11.

Les reduccions percentuals més importants es presenten als següents països:

- Hongria: Reducció de 4.628 hl. (-90,28%), passant de 5.126 a 498 hl. La reducció s'ha produït principalment en les Denominacions d'Origen Montsant, que s'ha reduït en 4.447 hl. (-98,80%), passant de 4.501 hl a 54 hl. i Terra Alta, que s'ha reduït en 545 hl. (-93,09%), passant de 586 a 41 hl. comercialitzats.
- Portugal: Reducció de 814 hl. (-44,91%), passant de 1.813 a 999 hl. Aquesta reducció s'ha produït principalment a la DO Terra Alta, que s'ha reduït en 663 hl. (-85,50%), passant de 776 a 113 hl. comercialitzats.

No obstant la reducció general, hi ha mercats que presenten un increment percentual important en la comercialització en relació amb la campanya 2010-11, i que són:

- Luxemburg: Increment de 262 hl. (130,45%), passant de 200 a 462 hl. L'increment s'ha produït principalment en les Denominacions d'Origen Catalunya, que s'ha incrementat en 19 hl. (617%), passant de 3 a 22 hl., i Priorat, que s'ha incrementat en 194 hl. (692,86%), passant de 28 a 222 hl.
- Romania: Increment de 115 hl. (84,70%), passant de 136 a 251 hl. L'increment s'ha produït principalment en la Denominació d'Origen Catalunya, que s'ha incrementat en 75 hl. (59,27%), passant de 126 a 201 hl., i al Penedès, que s'ha incrementat en 25 hl. (256,24%), passant de 10 a 35 hl.

Per Denominacions d'Origen, les reduccions percentuals més importants a la campanya 2011-12 en relació amb la 2010-11, han estat els següents:

- Alella: Reducció de 305 hl. (-38,50%), passant de 793 a 488 hl.  
En relació amb el valor econòmic també presenta una reducció important del -39,23% (66.634€), passant de 169.842€ a 103.208€, valorat a preus corrents.
- Tarragona: Reducció de 8.170 hl. (-72,86%), passant de 11.213 a 3.043 hl. Aquesta reducció s'ha produït principalment en el volum d'hectolitres embotellats. Aquesta dada ha estat contrastada amb la DO Tarragona i no queda clar si es tracta d'un trasllat a la DO Catalunya o d'una pèrdua real de mercat. En relació amb el valor econòmic, també presenta una reducció del -54,61% (1.463.826€), passant de 2.680.486€ a 1.216.660€, valorat a preus corrents.
- Terra Alta: Reducció de 14.145 hl. (-58,61%), passant de 24.132 a 9.987 hl. En relació amb el valor econòmic, també hi ha hagut una reducció del -55,16% (2.377.215€), passant de 4.309.931€ a 1.932.716€, valorat a preus corrents.

No obstant la reducció general, hi ha Denominacions d'Origen que presenten un increment percentual important a la campanya 2011-12, en relació amb la 2010-11:

- Pla de Bages: Increment de 208 hl. (37,39%), passant de 556 a 764 hl.  
En relació amb el valor econòmic presenta un important increment del valor en 321.488€ (89,72%), passant de 358.339€ a 679.827€.
- Priorat: Increment de 2.926 hl. (56,68%), passant de 5.162 a 8.088 hl.  
En relació amb el valor econòmic, presenta un increment de 4.788.826€ (95,60%), passant de 5.009.133€ a 9.797.959€.

Per tipus de vi, el negre és el que s'ha reduït en 9.596 hl. (-6,08%) a la campanya 2011-12 en relació amb la 2010-11, passant de 157.817 a 148.221 hl. comercialitzats.

## TERCERS PAÏSOS

### **Campanya 2011-12**

Tota la comercialització ha estat de vi embotellat.

Els vins més comercialitzats han estat el negre, amb 101.025 hl. (73,36% s/total Tercers països) i el blanc amb 32.389 hl. (23,52% s/total Tercers països).

La DO Catalunya és la que presenta un volum de comercialització més important, sobre el total dels Tercers països, amb els 76.119 hl. comercialitzats representa el 55,28%. Li segueix la DO Penedès, amb 27.518 hl. comercialitzats representa el 19,98% del total comercialitzat als Tercers països. La resta de DO's, tenen quotes inferior al 7,02% del volum total comercialitzat als Tercers països.

Per països, els que representen una quota major sobre el volum total comercialitzat als Tercers països són EUA (22%), Suïssa (11%), Xina (10%). La resta de països presenten quotes de comercialització inferiors al 10%.

### **Campanya 2011-12 vs 2010-11**

A la campanya 2011-12, la comercialització als Tercers països s'ha incrementat en 13.915 hl. (11,24%) en relació amb la campanya 2010-11.

Els increments percentuals més importants es presenten als següents països:

- Corea: Increment de 804 hl (160,51%), passant de 501 a 1.305 hl. L'increment més important s'ha produït a la DO Catalunya, que s'ha incrementat en 775 hl. (315,04%), passant de 246 a 1.021 hl. comercialitzats.
- Xina: Increment de 7.353 hl. (112,08%), passant de 6.561 a 13.914 hl. Els principals increments s'han produït en les següents Denominacions d'Origen:
  - ✓ Catalunya: Increment de 4.852 hl. (161,78%), passant de 2.999 a 7.851 hl.
  - ✓ Conca de Barberà: Increment de 337 hl. (260,77%), passant de 129 a 466 hl.
  - ✓ Costers del Segre: Increment de 445 hl. (302,68%), passant de 147 a 592 hl.
  - ✓ Tarragona: Increment de 715 hl. (437,26%), passant de 164 a 879 hl.
- Grup altres països: Increment de 3.866 hl. (103,05%), passant de 3.751 a 7.617 hl. Desconeixem quins països conformen aquest grup.
- Argentina: Increment percentual important però de pocs hectolitres. S'incrementa en 8 hl. (105,48%), passant de 7 a 15 hl. comercialitzats.

Per Denominacions d'Origen, els increments percentuals més importants a la campanya 2011-12, en relació amb la 2010-11, han estat els següents:

- Costers del Segre: Increment de 1.357 hl. (28,29%), passant de 4.798 a 6.155 hl.  
En relació amb el valor econòmic, també presenta un increment de 556.743€ (27,71%), passant de 2.009.451€ a 2.566.194€.
- Montsant: Increment de 4.090 hl. (73,46%), passant de 5.568 a 9.658 hl.  
No disposem de dades econòmiques en euros per a poder comparar l'evolució.
- Priorat: Increment de 2.871 hl. (54,64%), passant de 5.254 a 8.125 hl.  
No obstant, la comercialització en euros presenta un lleuger increment de 233.389€ (4,54%), passant de 5.140.518€ a 5.373.907€..

Per tipus de vi, l'increment percentual més important a la campanya 2011-12, en relació amb la 2010-11, es presenta als següents vins:

- De licor: Increment de 35 hl. (219,22%), passant de 16 a 51 hl. els principals increments es produeixen a la DO Montsant, 5 hl. (250%), passant de 2 a 7 hl. i a la DO Terra Alta, amb increment de 27 hl. (599,12%), passant de 5 a 32 hl.
- D'agulla: Increment de 94 hl. (155,33%), passant de 60 a 154 hl. L'increment més important es produeix a la DO Conca de Barbera, amb increment de 38 hl. (100%), passant de 37 a 75 hl.
- Els principals vins comercialitzats, el negre i el blanc, presenten els següents increments:
  - ✓ Negre: Increment de 12.743 hl. (14,43%), passant de 88.282 a 101.025 hl. Els increments més importants s'han produït a la DO Montsant i a Conca de Barberà.
  - ✓ Blanc: Increment de 894 hl. (2,84%), passant de 31.495 a 32.389 hl. els principals increments s'han produït a la DO Empordà i Montsant.

## 5. EXISTÈNCIES EN CELLERS

---

Les existències als cellers s'han reduït en 45.316 hl. (-4,96%), passant de 914.503 hl. a 869.187 hl. Les principals reduccions d'existències s'ha produït a:

- Conca de Barberà: reducció de 7.393 hl. (-54,23%), passant de 13.633 a 6.240 hl.
- Pla de Bages: reducció de 4.147 hl. (-28,62%), passant de 14.489 a 10.342 hl.
- Penedès: reducció de 35.730 hl. (-28,13%), passant de 127.036 a 91.306 hl.

En canvi, s'ha produït un increment important de les existències a la DO Alella, de 8.975 hl. (188,63%), passant de 4.758 a 13.733 hl.

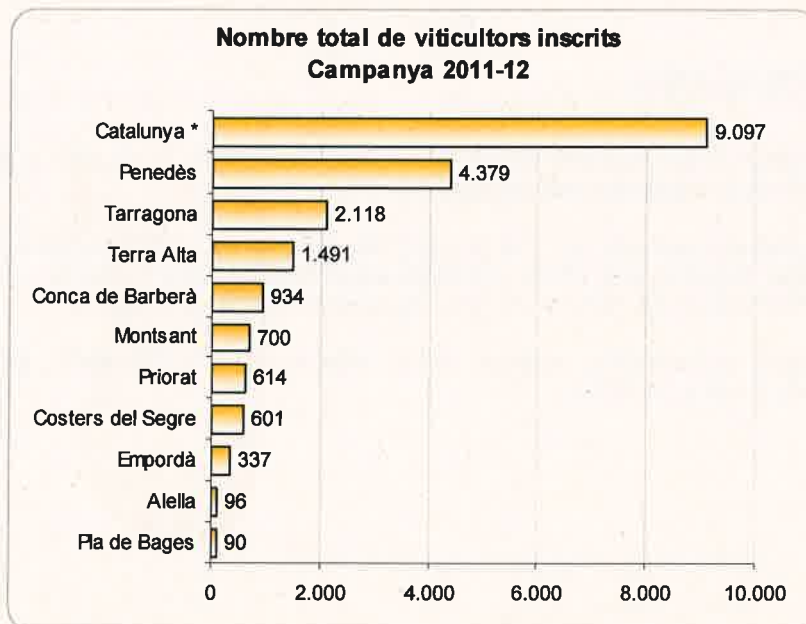
## 1. DADES REGISTRALS (a 31/7/12)

**Taula 1: NOMBRE TOTAL DE VITICULTORS INSCRITS CAMPANYA 2011-12, comparació i percentatge de variació en relació amb la campanya 2010-11.**

DENOMINACIONS	Campanya		
	2010-11	2011-12	% VAR
Alella	95	96	1,05%
Conca de Barberà	1.093	934	-14,55%
Costers del Segre	601	601	0,00%
Empordà	330	337	2,12%
Montsant	700	700	0,00%
Penedès	3.728	4.379	17,46%
Pla de Bages	90	90	0,00%
Priorat	614	614	0,00%
Tarragona **	2.091	2.118	1,29%
Terra Alta	1.460	1.491	2,12%
<b>Subtotal</b>	<b>10.802</b>	<b>11.360</b>	<b>5,17%</b>
Catalunya (viticultors inscrits en exclusiva)	99	99	0,00%
<b>TOTAL viticultors</b>	<b>10.901</b>	<b>11.459</b>	<b>5,12%</b>

\*\* A la DO Tarragona, en les dades de campanya 2010-11, s'indicava erròniament la xifra de 1.630 viticultors inscrits.

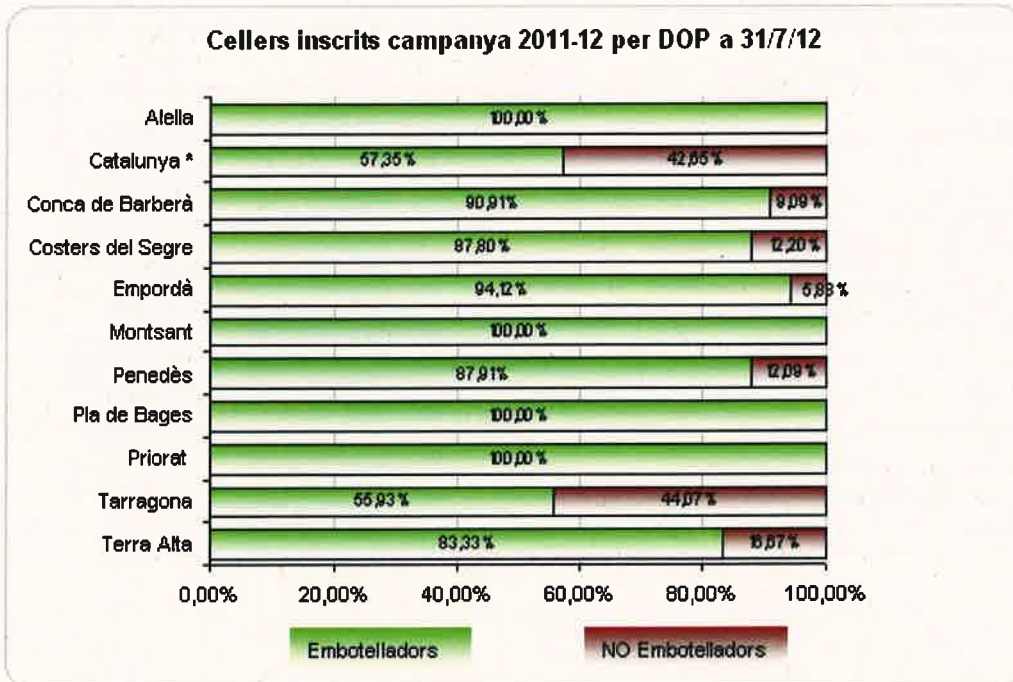
**Gràfic 1: Nombre total de viticultors inscrits. Campanya 2011-12: Hem de tenir en compte que els viticultors inscrits en exclusiva a la DO Catalunya són 99 (\*)**



Taula 2: NOMBRE TOTAL DE CELLERS INSCRITS. CAMPANYA 2011-12.

DENOMINACIONS	Embotelladors	NO embotelladors	TOTAL
Alella	8		8
Conca de Barberà	20	2	22
Costers del Segre	36	5	41
Empordà	48	3	51
Montsant	61		61
Penedès	160	22	182
Pla de Bages	11		11
Priorat	96		96
Tarragona	33	26	59
Terra Alta	40	8	48
<b>Subtotal</b>	<b>513</b>	<b>66</b>	<b>579</b>
Catalunya (cellers inscrits en exclusiva)			20
<b>TOTAL cellers</b>			<b>599</b>

Gràfic 2: \*El nombre total de cellers inscrits a la DO Catalunya són 204 (117 embotelladors i 87 no embotelladors) i els inscrits en exclusiva a la DO Catalunya són 20 i desconexem la proporció d'embotelladors i no embotelladors.





**Taula 3: NOMBRE TOTAL DE CELLERS INSCRITS.** Comparació i percentatge de variació de la campanya 2011-12 en relació amb la 2010-11.

DENOMINACIONS	CAMPANYA		
	2010-11	2011-12	% VAR
Alella	9	8	-11,11%
Conca de Barberà	24	22	-8,33%
Costers del Segre	38	41	7,89%
Empordà	49	51	4,08%
Montsant	59	61	3,39%
Penedès	187	182	-2,67%
Pla de Bages	10	11	10,00%
Priorat	92	96	4,35%
Tarragona	59	59	0,00%
Terra Alta	45	48	6,67%
<b>Subtotal</b>	<b>572</b>	<b>579</b>	<b>1,22%</b>
Catalunya (cellers inscrits en exclusiva)	22	20	-9,09%
<b>TOTAL cellers</b>	<b>594</b>	<b>599</b>	<b>0,84%</b>

## 2. SUPERFÍCIE INSCRITA (a 31/7/12)

**Taula 4: SUPERFÍCIE INSCRITA.** Comparació i percentatge de variació de la campanya 2011-12 en relació amb la 2010-11.

DENOMINACIONS	CAMPANYA		
	2010-11	2011-12	% VAR
Alella	314	314	0,00%
Conca de Barberà	5.246	4.064	-22,54%
Costers del Segre	4.464	4.535	1,58%
Empordà	1.836	1.815	-1,14%
Montsant	1.864	1.857	-0,38%
Penedès	23.753	19.679	-17,15%
Pla de Bages	450	450	0,00%
Priorat	1.884	1.899	0,79%
Tarragona	6.058	4.786	-21,00%
Terra Alta	5.985	5.981	-0,07%
<b>Subtotal</b>	<b>51.854</b>	<b>45.380</b>	<b>-12,49%</b>
Catalunya (superfície inscrita en exclusiva)	311	435	39,87%
<b>Total hectàrees</b>	<b>52.165</b>	<b>45.815</b>	<b>-12,17%</b>

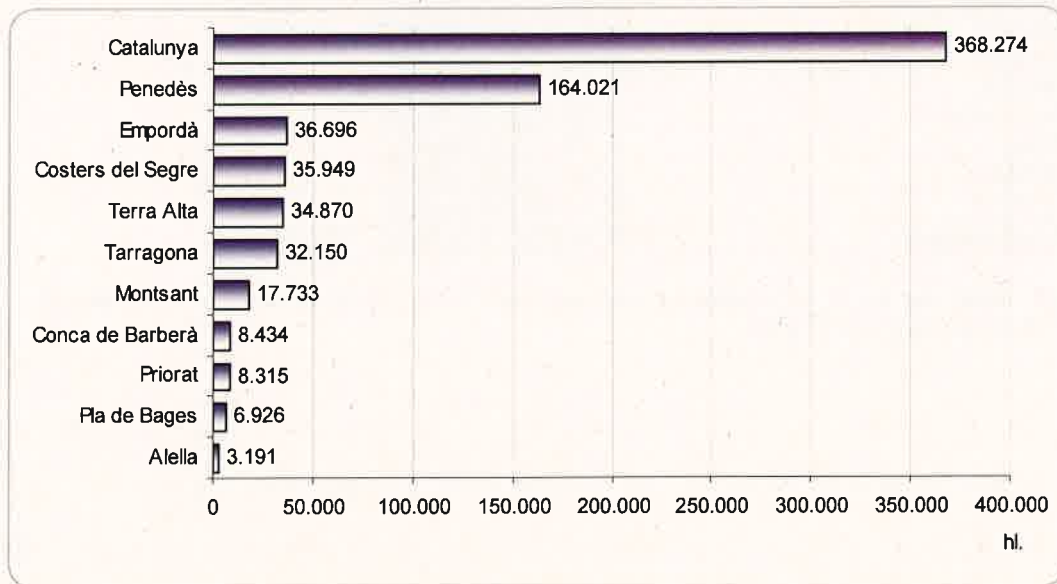
### 3. PRODUCCIÓ OBTINGUDA

Taula 5: PRODUCCIÓ OBTINGUDA CAMPANYA 2011-12 en hectolitres

DENOMINACIONS	VOLUM DE VI (a 31/7/12)			Producció Obtinguda sobre Superfície inscrita (A+B+C)
	Qualificat (A)	No presentat a Qualificació (B)	Desqualificat (C)	
Alella	3.191	488		3.679
Catalunya	368.274	68.402	1.107	437.783
Conca de Barberà	8.434	5.052	7.798	21.284
Costers del Segre	35.949	54.184		90.133
Empordà	36.696	26.560	704	63.959
Montsant	17.733	36.973	10.235	64.941
Penedès	164.021			164.021
Pla de Bages	6.926	78	1.449	8.453
Priorat	8.315	24.916		33.231
Tarragona	32.150			32.150
Terra Alta *	34.870	125.438	33.419	242.800
<b>Total en hectolitres</b>	<b>716.559</b>	<b>342.089</b>	<b>54.712</b>	<b>1.162.433</b>

\* A la DO Terra Alta dels 83.943 hectolitres que indicaven en les seves dades com a vi qualificat, corresponen 34.870 hl. com a qualificats amb DO Terra Alta i 49.073 són destinats a apte DO Catalunya. Per tant, a Terra Alta només es tenen en compte el qualificats a la seva DO.

Gràfic 3: VOLUM DE VI QUALIFICAT PER DOP (716.559 Hl.)  
Campanya 2011-12



**Taula 6: PRODUCCIÓ OBTINGUDA DE VI QUALIFICAT. Campanya 2011-12, comparació i percentatge de variació en relació amb la campanya 2010-11.**

DENOMINACIONS	CAMPANYA		% VAR
	2010-11	2011-12	
Alella	4.378	3.191	-27,12%
Catalunya	354.413	368.274	3,91%
Conca de Barberà	6.118	8.434	37,86%
Costers del Segre	37.711	35.949	-4,67%
Empordà	33.267	36.696	10,31%
Montsant	21.533	17.733	-17,65%
Penedès	167.190	164.021	-1,90%
Pla de Bages	7.081	6.926	-2,19%
Priorat	7.314	8.315	13,69%
Tarragona	32.036	32.150	0,36%
Terra Alta *	31.507	34.870	10,67%
<b>Total hectolitres</b>	<b>702.548</b>	<b>716.559</b>	<b>1,99%</b>

\* **Terra Alta:** en aquesta DO, a la campanya 2010-11, van indicar la xifra de 130.895 hl. com a producció de vi qualificat i en una anotació, van indicar que, correspon a vi qualificat, i es desglossen en 31.506,96 hl. de la DO Terra Alta i 99.387,94 hl. de la DO Catalunya. És per això que aquí s'ha fet constar només el volum que correspon a la DO Terra Alta. A la campanya 2011-12 també van indicar la xifra de 83.943 hl. com a producció de vi qualificat, i el desglossament fet és que 34.870 hl. corresponen a qualificats amb DO Terra Alta i 49.073 hl. com a destinats a apte DO Catalunya.

**Taula 7: PRODUCCIÓ TOTAL OBTINGUDA. Campanya 2011-12, comparació i percentatge de variació en relació amb la campanya 2010-11.**

DENOMINACIONS	CAMPANYA		% VAR
	2010-11	2011-12	
Alella	10.798	3.679	-65,93%
Catalunya	418.682	437.783	4,56%
Conca de Barberà	32.812	21.284	-35,13%
Costers del Segre *	112.449	90.133	-19,85%
Empordà	54.437	63.959	17,49%
Montsant	66.655	64.941	-2,57%
Penedès	167.190	164.021	-1,90%
Pla de Bages	8.502	8.453	-0,58%
Priorat	31.962	33.231	3,97%
Tarragona	35.263	32.150	-8,83%
Terra Alta	257.705	242.800	-5,78%
<b>Total hectolitres</b>	<b>1.196.455</b>	<b>1.162.433</b>	<b>-2,84%</b>

\* A la DO costers del Segre, en les dades de campanya 2010-11, s'indicava erròniament la xifra de 104.521 hl. de producció obtinguda.

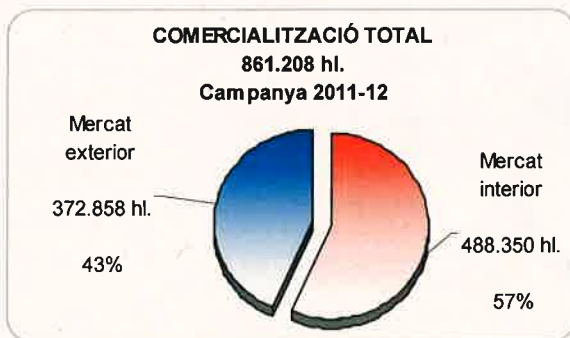
## 4. COMERCIALIZACIÓ

Taula 8: **COMERCIALIZACIÓ CAMPANYA 2011-12** en hectolitres i per tipus de mercat.

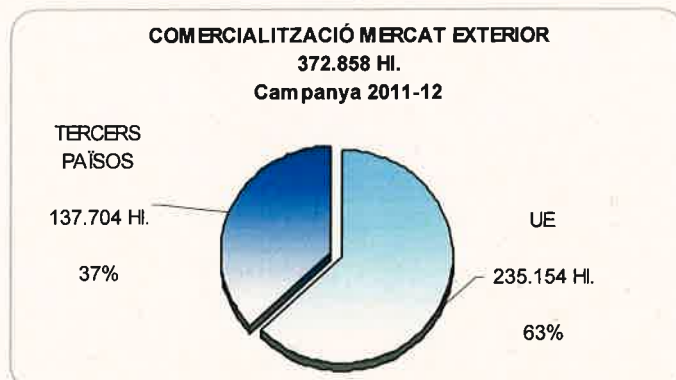
DENOMINACIONS	Mercat interior	MERCAT EXTERIOR			Total general en Hl.
		UE	TERCERS PAÏSOS	TOTAL MERCAT EXTERIOR	
Alella	4.780	488	449	937	5.717
Catalunya	202.912	161.054	76.119	237.173	440.085
Conca de Barberà	5.502	856	1.557	2.413	7.915
Costers del Segre	46.416	10.984	6.155	17.139	63.555
Empordà	24.887	2.545	2.725	5.270	30.157
Montsant	15.325	14.114	9.658	23.772	39.097
Penedès	128.652	23.230	27.518	50.748	179.401
Pla de Bages	5.364	764	864	1.628	6.992
Priorat	16.554	8.088	8.125	16.213	32.767
Tarragona	15.610	3.043	2.070	5.114	20.724
Terra Alta *	22.347	9.987	2.464	12.452	34.799
<b>Total en hectolitres</b>	<b>488.350</b>	<b>235.154</b>	<b>137.704</b>	<b>372.858</b>	<b>861.208</b>

\* **Terra Alta:** Segons el CRDO aquí consten les dades dels cellers més representatius. Falten dades d'algun celler que encara no els hi ha enviat. Desconeixem quins cellers falten.

Gràfic 4: Percentatge que representa cada àrea de comercialització sobre el volum total comercialitzat.



Gràfic 5: Percentatge que representa cada àrea de comercialització sobre el volum comercialitzat al mercat exterior.

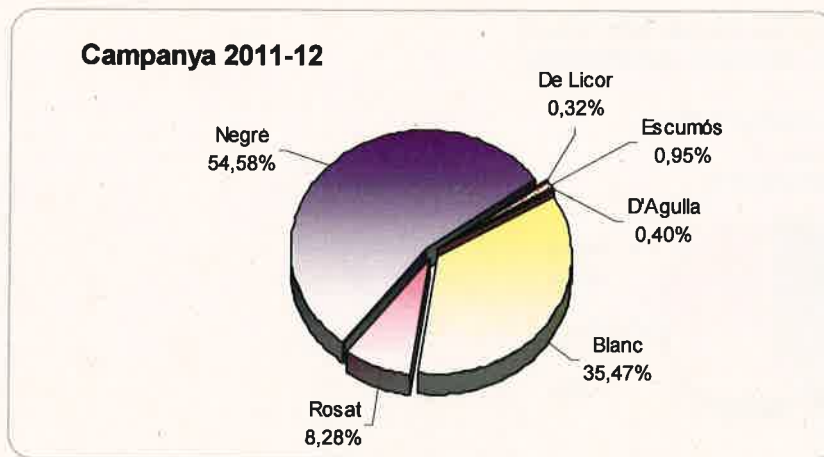


**Taula 9. COMERCIALIZACIÓ CAMPANYA 2011-12 en hectolitres i per tipus de vi.**

DENOMINACIONS	TIPUS DE VI						TOTAL HI.
	Blanc	Rosat	Negre	De Licor	Escumós	D'Agulla	
Alella	4.439	240	477	313	234	14	5.717
Catalunya	171.016	42.939	226.040	1		89	440.085
Conca de Barberà	1.923	701	4.943	1		347	7.915
Costers del Segre	15.353	2.776	44.020		1.407		63.555
Empordà	8.884	4.074	16.345	768	86		30.157
Montsant	1.838	1.391	35.706	162			39.097
Penedès	88.596	17.213	69.527		1.097	2.968	179.401
Pla de Bages	1.252	380	5.010		350		6.992
Priorat	822	70	31.875				32.767
Tarragona	3.199	66	11.093	1.348	5.018		20.724
Terra Alta*	8.111	1.473	25.060	144	10	0	34.799
<b>TOTAL HI.</b>	<b>305.431</b>	<b>71.324</b>	<b>470.095</b>	<b>2.738</b>	<b>8.202</b>	<b>3.418</b>	<b>861.208</b>

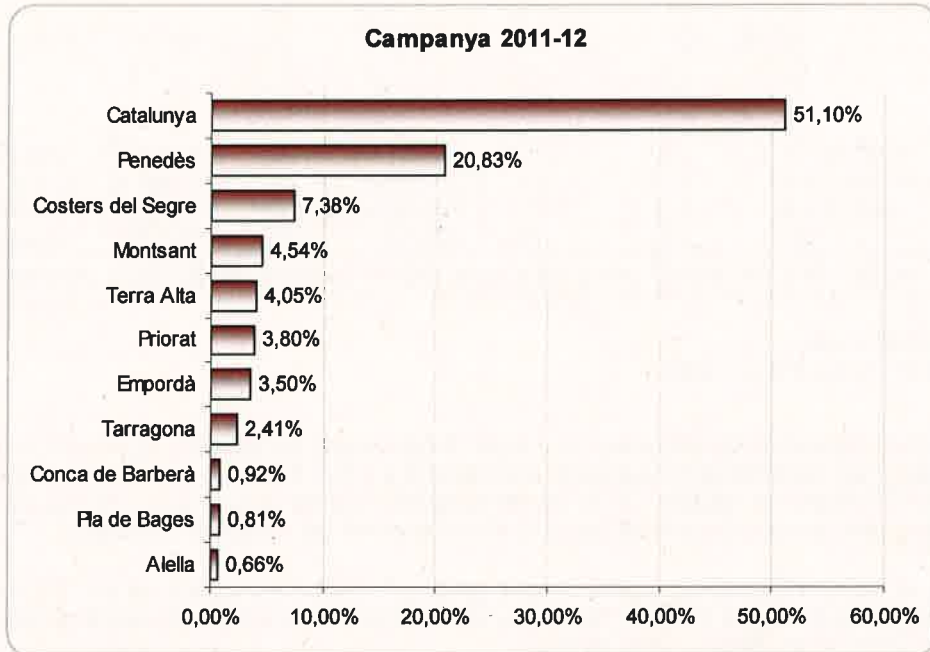
\*Terra Alta: Segons el CRDO aquí consten les dades dels cellers més representatius. Falten dades d'algun celler que encara no els hi ha enviat. Desconeixem quins cellers falten.

**Gràfic 6: Percentatge que representa cada tipus de vi sobre la comercialització total de 861.266 HI.**





**Gràfic 7:** Percentatge que representa cada DOP sobre el volum total comercialitzat de 861.266 HI. Hem de tenir en compte que la DOP Terra Alta falten dades d'algun celler.



**Taula 10:** Comparació comercialització en hectolitres, de la campanya 2011-12 i percentatge de variació en relació amb la campanya 2010-11.

DENOMINACIONS	CAMPANYA		% VAR
	2010-11	2011-12	
Alella	8.971	5.717	-36,27%
Catalunya	390.456	440.085	12,71%
Conca de Barberà	8.197	7.915	-3,44%
Costers del Segre	54.926	63.555	15,71%
Empordà	31.820	30.157	-5,23%
Montsant	42.417	39.097	-7,83%
Penedès	202.014	179.401	-11,19%
Pla de Bages	5.431	6.992	28,74%
Priorat	22.551	32.767	45,30%
Tarragona	29.103	20.724	-28,79%
Terra Alta *	41.116	34.799	-15,36%
<b>Total hectolitres</b>	<b>837.001</b>	<b>861.208</b>	<b>2,89%</b>

\* **Terra Alta:** Segons el CRDO aquí consten les dades dels cellers més representatius. Falten dades d'algun celler que encara no els hi ha enviat. Desconeixem quins cellers falten.



**Taula 11: CAMPANYA 2011-12. Comercialització en euros per tipus de mercat. A la majoria de DO, al mercat interior no queda especificat si es tracta de vi embotellat o a doll. Només ho especifica Costers del Segre, per això s'ha detallat l'import en columnes diferents.**

DENOMINACIONS	Mercat interior (1)	Mercat interior a doll	Mercat interior embotellat	UE embotellat	UE a doll	Tercers països embotellat	TOTAL general
Alella	853.531 €	(*)	(*)	103.208 €	(*)	144.008 €	1.100.747 €
Catalunya	68.990.080 €	(*)	(*)	50.087.794 €	(*)	23.672.698 €	142.750.572 €
Conca de Barberà	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
Costers del Segre	(*)	493.160 €	15.613.712 €	4.035.946 €	(*)	2.566.194 €	22.709.012 €
Empordà	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
Montsant	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
Penedès	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)	(*)
Pla de Bages	2.696.817 €	(*)	(*)	679.827 €	(*)	274.921 €	3.651.565 €
Priorat	11.557.275 €	(*)	(*)	9.797.959 €	(*)	5.373.907 €	26.729.141 €
Tarragona	6.087.900 €	(*)	(*)	1.180.000 €	36.660 €	724.450 €	8.029.010 €
Terra Alta*	(*)	(*)	(*)	1.932.716 €	(*)	2.932.575 €	4.865.290 €
<b>TOTAL</b>	<b>90.185.603 €</b>	<b>493.160 €</b>	<b>15.613.712 €</b>	<b>67.817.450 €</b>	<b>36.660 €</b>	<b>35.688.752 €</b>	<b>209.835.337 €</b>

(\*) No disposem de dades

\* Terra Alta: falten dades d'algun celler

**(1) Mercat interior:** Apareixen les dades tal i com estan al full d'excel del Ministeri. En aquest grup no queda especificat si es tracta de comercialització embotellada o a doll. Entenem que ho agrupa tot. La DO Costers del Segre ha detallat, de la comercialització total en euros, quina correspon a la comercialització a doll i quina a Embotellat, per això s'han afegit les columnes corresponents.

Donat que de la comercialització en euros, només podem comparar les dades de les DO Alella, Costers del Segre, Pla de Bages, Priorat i Tarragona, a continuació es presenta el quadre comparatiu de la campanya 2011-12 en relació amb la 2010-11.

**Taula 12: Comparació de les dades de comercialització en euros, de la campanya 2011-12 amb la 2010-11 i percentatge de variació a preus corrents. Hem de tenir en compte que, segons L'INE, l'IPC base 2011, des de juliol del 2011 fins a juliol de 2012, ha estat del 2,2%.**

DENOMINACIONS	CAMPANYA	Mercat interior	Mercat interior a doll	Mercat interior embotellat	UE embotellat	UE a doll	Tercers països embotellat	Total general
Alella	2010-11	2.352.780 €			169.842 €		251.522 €	2.774.144 €
	2011-12	853.531 €			103.208 €		144.008 €	1.100.747 €
	% VAR.	<b>-63,72%</b>			<b>-39,23%</b>		<b>-42,75%</b>	<b>-60,32%</b>
Costers del Segre	2010-11	16.006.995 €	239.070 €	15.767.925 €	4.298.094 €		2.009.451 €	22.314.540 €
	2011-12	16.106.872 €	493.160 €	15.613.712 €	4.035.946 €		2.566.194 €	22.709.012 €
	% VAR.	<b>0,62%</b>	<b>106,28%</b>	<b>-0,98%</b>	<b>-6,10%</b>		<b>27,71%</b>	<b>1,77%</b>
Pla de Bages	2010-11	2.166.491 €			358.339 €		335.610 €	2.860.440 €
	2011-12	2.696.817 €			679.827 €		274.921 €	3.651.565 €
	% VAR.	<b>24,48%</b>			<b>89,72%</b>		<b>-18,08%</b>	<b>27,66%</b>
Priorat	2010-11	9.611.338 €			5.009.133 €		5.140.518 €	19.760.989 €
	2011-12	11.557.275 €			9.797.959 €		5.373.907 €	26.729.141 €
	% VAR.	<b>20,24 %</b>			<b>95,60%</b>		<b>4,54%</b>	<b>35,26%</b>
Tarragona	2010-11	5.613.480 €			2.680.486 €		580.981 €	8.874.947 €
	2011-12	6.087.900 €			1.180.000 €	36.660 €	724.450 €	8.029.010 €
	% VAR.	<b>8,45%</b>			<b>-55,98%</b>		<b>24,69%</b>	<b>-9,53%</b>
Terra Alta	2010-11	(*)			4.309.931€		1.132.474€	
	2011-12	(*)			1.932.716€		2.932.575€	
	% VAR.				<b>-55,16%</b>		<b>158,95%</b>	

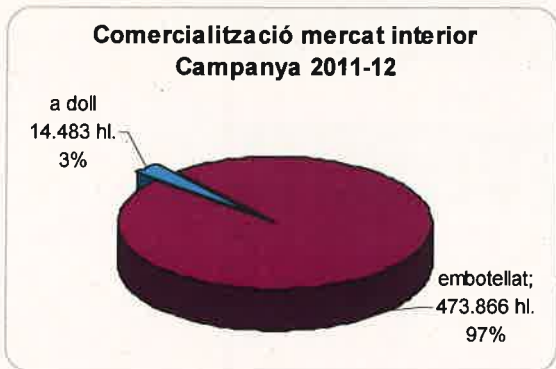
(\*) No disposem de dades

**COMERCIALIZACIÓ MERCAT INTERIOR**

**Taula 13: CAMPANYA 2011-12: Comercialització al mercat interior en hectolitres. La DO costers del Segre és la única DO que ha indicat que al full que proporciona el Ministeri, les dades entrades eren de vi embotellat i ha donat xifres a part per al vi comercialitzat a doll. De la resta de DO entenem que el vi comercialitzat al mercat interior ha estat embotellat. Caldria aclarir-ho. Tampoc coneixem la Comunitat Autònoma destinatària d'aquesta comercialització.**

DENOMINACIONS	A doll			Embotellat						TOTAL Hectolitres	
	Blanc	Rosat	Negre	Embotellat			D'agulla	Total Embotellat			
				Blanc	Rosat	Negre			De Licor		Escumós
Alella				3.828	219	359	297	64	13	4.780	4.780
Catalunya				94.671	30.835	77.316	1		89	202.912	202.912
Conca de Barberà				1.426	638	3.198	1		238	5.502	5.502
Costers del Segre	1.595	553	12.335	9.262	1.917	19.428		1.324		31.932	46.416
Empordà				8.112	3.803	12.180	719	73		24.887	24.887
Montsant				1.123	640	13.464	98			15.325	15.325
Penedès				70.070	14.173	41.236		756	2.417	128.652	128.652
Pla de Bages				943	348	3.723		350		5.364	5.364
Priorat				573	38	15.943				16.554	16.554
Tarragona				2.680		6.610	1.320	5.000		15.610	15.610
Terra Alta*				5.847	1.328	15.057	105	10	0	22.347	22.347
<b>TOTAL Hectolitres</b>	<b>1.595</b>	<b>553</b>	<b>12.335</b>	<b>198.537</b>	<b>53.939</b>	<b>208.515</b>	<b>2.541</b>	<b>7.576</b>	<b>2.757</b>	<b>473.866</b>	<b>488.350</b>

\*Falten dades d'algun celler de la DO Terra Alta.

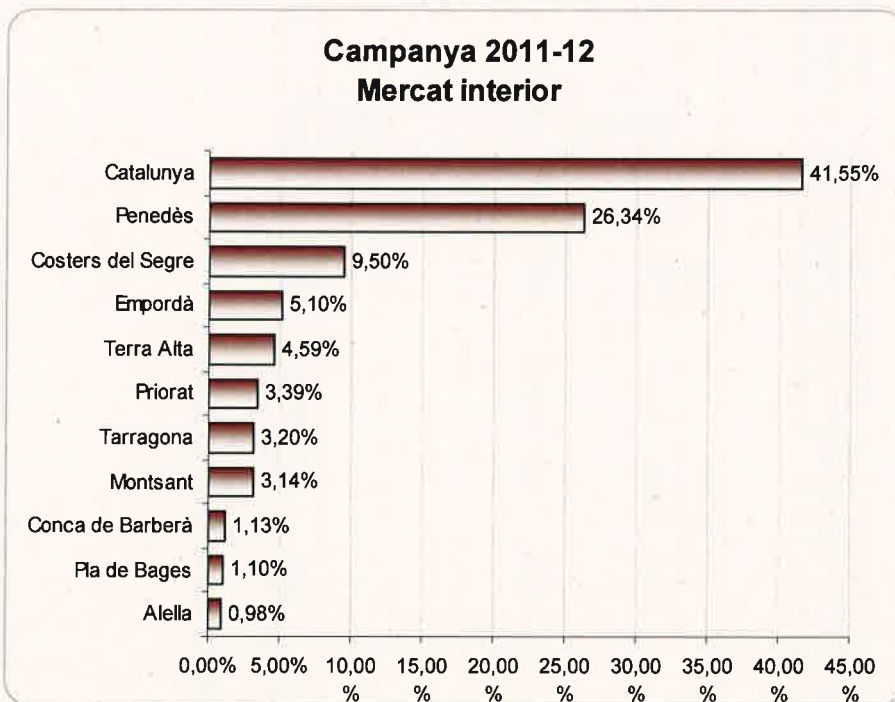
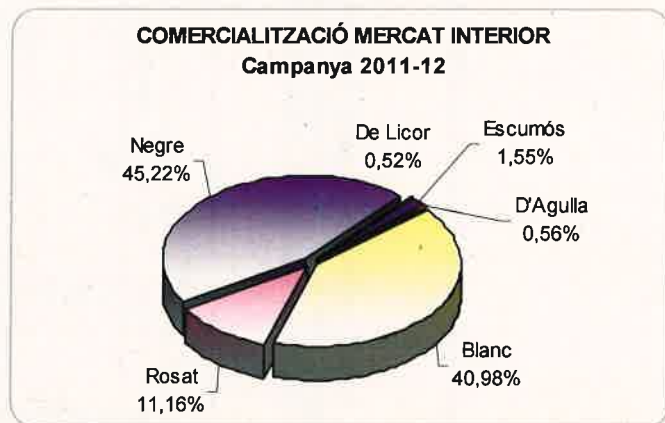


**Gràfic 8:** Percentatge que representa el tipus de comercialització sobre el volum total comercialitzat de 488.350 hl. al mercat interior.

Falten dades d'algun celler de la DO Terra Alta.

**Gràfic 9:** Percentatge que cada vi representa sobre el total comercialitzat de 488.350 hl. al mercat interior.

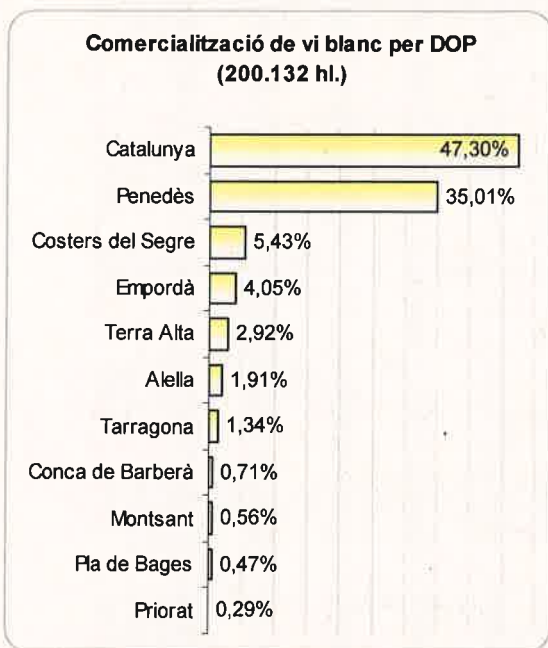
Falten dades d'algun celler de la DO Terra Alta.



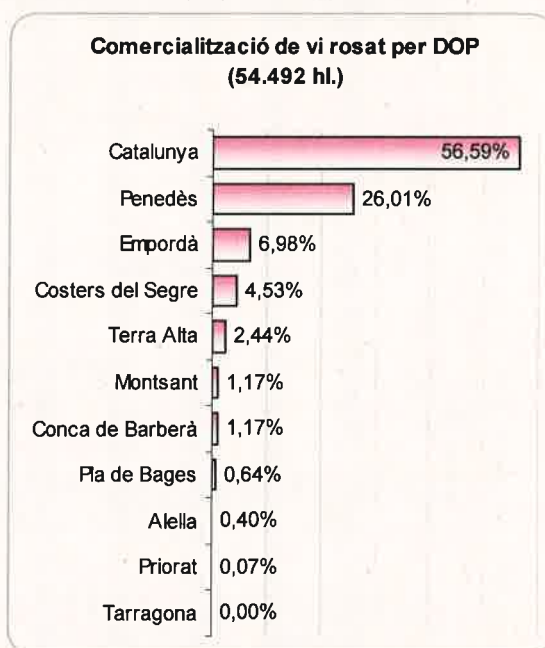
**Gràfic 10:** Percentatge que representa cada DO sobre el volum total comercialitzat de 488.350 hl.

Falten dades d'algun celler de la DO Terra Alta.

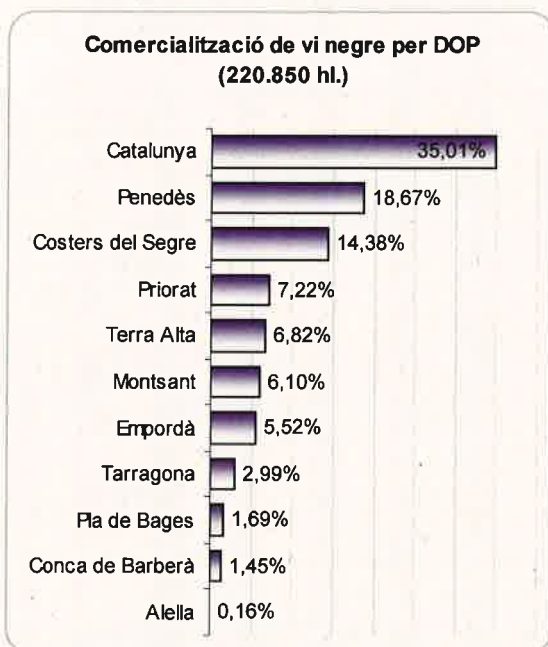
**Gràfics 12 al 15: CAMPANYA 2011-12  
MERCAT INTERIOR**



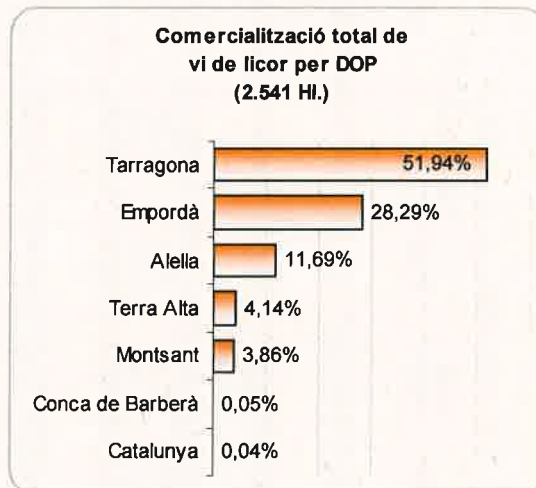
Gràfic 11: Campanya 2011-12. Mercat interior



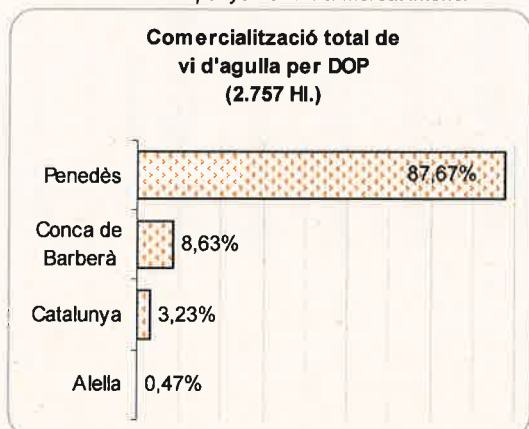
Gràfic 14: Campanya 2011-12. Mercat interior



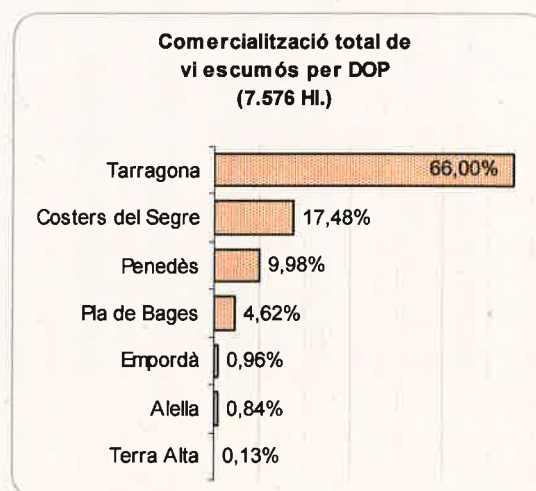
Gràfic 13: Campanya 2011-12. Mercat interior



Gràfic 16: Campanya 2011-12. Mercat interior



Gràfic 15: Campanya 2011-12. Mercat interior





Taula 14: Mercat interior: Comparació de la comercialització en hectolitres de la campanya 2011-12 amb la 2010-11 i percentatge de variació.

DENOMINACIONS	CAMPANYA	A doll		Total A doll	Embotellat					Total Embotellat	Total Hi.	
		Blanc	Rosat		Negre	Blanc	Rosat	Negre	De Licor			Escumós
Alella	2010-11				5.211	294	488	36	485	22	6.536	6.536
	2011-12				3.828	219	359	297	64	13	4.780	4.780
<b>% VAR</b>					<b>-26,54%</b>	<b>-25,40%</b>	<b>-26,40%</b>	<b>725,00%</b>	<b>-86,86%</b>	<b>-40,91%</b>	<b>-26,86%</b>	<b>-26,86%</b>
Catalunya	2010-11				87.031	28.687	72.897			96	188.711	188.711
	2011-12				94.671	30.835	77.316	1		89	202.912	202.912
<b>% VAR</b>					<b>8,78%</b>	<b>7,49%</b>	<b>6,06%</b>			<b>-7,29%</b>	<b>7,63%</b>	<b>7,63%</b>
Conca de Barberà	2010-11				1.303	728	3.633			260	5.925	5.925
	2011-12				1.426	638	3.198	1		238	5.502	5.502
<b>% VAR</b>					<b>9,43%</b>	<b>-12,37%</b>	<b>-11,96%</b>			<b>-8,61%</b>	<b>-7,13%</b>	<b>-7,13%</b>
Costers del Segre	2010-11	3.283	56	4.459	7.798			6	1.715	75	30.707	38.505
	2011-12	1.595	553	12.335	14.483				1.324		31.932	46.416
<b>% VAR</b>		<b>-51,40%</b>	<b>887,50%</b>	<b>176,61%</b>	<b>85,73%</b>			<b>-100,00%</b>	<b>-22,79%</b>	<b>-100,00%</b>	<b>3,99%</b>	<b>20,64%</b>
Empordà	2010-11				7.712	3.509	13.713	492	85		25.511	25.511
	2011-12				8.112	3.803	12.180	719	73		24.887	24.887
<b>% VAR</b>					<b>5,19%</b>	<b>8,36%</b>	<b>-11,18%</b>	<b>46,00%</b>	<b>-14,21%</b>		<b>-2,46%</b>	<b>-2,46%</b>
Montsant	2010-11				842	933	12.464	142			14.381	14.381
	2011-12				1.123	640	13.464	98			15.325	15.325
<b>% VAR</b>					<b>33,37%</b>	<b>-31,40%</b>	<b>8,02%</b>	<b>-30,99%</b>			<b>6,66%</b>	<b>6,66%</b>
Penedès	2010-11				82.468	19.656	45.787				147.911	147.911
	2011-12				70.070	14.173	41.236		756	2.417	128.652	128.652
<b>% VAR</b>					<b>-15,03%</b>	<b>-27,90%</b>	<b>-9,94%</b>				<b>-13,02%</b>	<b>-13,02%</b>
Pla de Bages	2010-11				802	303	2.669		525		4.299	4.299
	2011-12				943	348	3.723		350		5.364	5.364
<b>% VAR</b>					<b>17,60%</b>	<b>14,86%</b>	<b>39,49%</b>		<b>-33,33%</b>		<b>24,78%</b>	<b>24,78%</b>
Priorat	2010-11				973	42	11.107	13			12.135	12.135
	2011-12				573	38	15.943				16.554	16.554
<b>% VAR</b>					<b>-41,11%</b>	<b>-9,52%</b>	<b>43,64%</b>	<b>-100,00%</b>			<b>36,42%</b>	<b>36,42%</b>
Tarragona	2010-11				2.793		6.500	1.100	5.200		15.593	15.593
	2011-12				2.680		6.610	1.320	5.000		15.610	15.610
<b>% VAR</b>					<b>-4,06%</b>		<b>1,69%</b>	<b>20,00%</b>	<b>-3,85%</b>		<b>0,11%</b>	<b>0,11%</b>
Terra Alta *	2010-11				4.185	930	7.988	45	57		13.204	13.204
	2011-12				5.847	1.328	15.057	105	10	0	22.347	22.347
<b>% VAR</b>					<b>39,73%</b>	<b>42,84%</b>	<b>88,49%</b>	<b>134,17%</b>	<b>-82,46%</b>		<b>69,24%</b>	<b>69,24%</b>
TOTAL CAMPANYA	2010-11	3.283	56	4.459	7.798	56.896	195.261	1.834	8.067	453	464.913	472.711
	2011-12	1.595	553	12.335	14.483	53.939	208.515	2.541	7.576	2.757	473.866	488.350
<b>% VAR</b>		<b>-51,40%</b>	<b>887,50%</b>	<b>176,61%</b>	<b>85,73%</b>	<b>-5,20%</b>	<b>6,79%</b>	<b>38,54%</b>	<b>-6,08%</b>	<b>508,40%</b>	<b>1,93%</b>	<b>3,31%</b>

\* Falten dades d'algun celler de la DO Terra Alta.

## COMERCIALIZACIÓ UNIÓ EUROPEA

Taula 15: CAMPANYA 2011-12: Comercialització en hectolitres per països de la UE i per DOP.

PAÏSOS	A doll		Embotellat										Total Embotellat	Total Hl.
	Tarragona	Alella	Catalunya	Conca de Barberà	Costers del Segre	Empordà	Montsant	Penedès	Pla de Bages	Priorat	Tarragona	Terra Alta*		
Alemanya		84	33.869	140	1.530	1.040	7.158	8.134	188	2.843	471	6.004	61.461	61.461
Àustria			855	17	12	8	136	53	8	114		230	1.433	1.433
Bèlgica		272	9.324	104	247	281	771	1.439	169	446	310	401	13.765	13.765
Bulgària			484				32	8			1	23	547	547
Dinamarca		26	9.477	28	843	154	704	510	33	562	210	104	12.651	12.651
Esllovàquia			24			3	11	11				191	240	240
Esllovènia			117				9	3		71		45	245	245
Estònia			2.568	1	128	86	3	322	7	35	1	3	3.151	3.151
Finlàndia			5.883	9	2.371	78	10	2.030	90	109		97	10.677	10.677
França	244	4	7.720	32	21	255	3.025	809	14	917	13	208	13.018	13.262
Grècia		5	288				1	9		16			319	319
Holanda		26	22.167	141	1.386	261	389	1.421	90	315	309	575	27.080	27.080
Hongria			390		0		54	13		1		41	498	498
Irlanda			8.129	0	53	14	218	443		45	75	26	9.003	9.003
Itàlia		13	662	0	0	7	1	67		38		101	889	889
Letònia		5	5.381	1	6		8	1.044		46	85	7	6.583	6.583
Lituània		3	2.987	3	0		92	1.071	4	5	31	59	4.255	4.255
Luxemburg			22		9		13	180		222	11	6	462	462
Malta			234					5					239	239
Polònia			1.988	71	28	45	18	1.142	16	87	576	403	4.373	4.373
Portugal		0	729	1	1	7		116	28	5		113	999	999
Regne Unit		38	38.255	286	880	199	1.060	860	20	943	621	1.168	44.329	44.329
República Txeca			260		163	32		145	5	18	84	39	747	747
Romania			201	0	0		15	35					251	251
Suècia		3	8.927	21	3.290	76	386	3.345	94	1.250		148	17.539	17.539
Xipre		9	115	0	16			16					156	156
<b>Total hectolitres</b>	<b>244</b>	<b>488</b>	<b>161.054</b>	<b>856</b>	<b>10.984</b>	<b>2.545</b>	<b>14.114</b>	<b>23.230</b>	<b>764</b>	<b>8.088</b>	<b>2.799</b>	<b>9.987</b>	<b>234.910</b>	<b>235.154</b>

\*Falten dades d'algun celler de la DO Terra Alta.

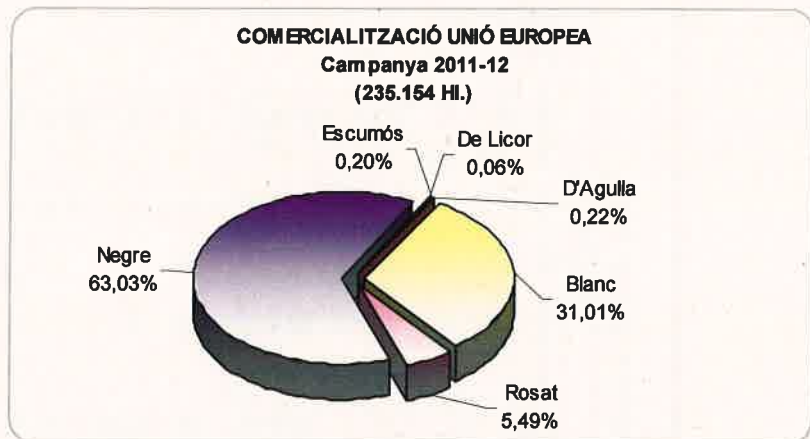


Taula 16: CAMPANYA 2011-12. UNIÓ EUROPEA: Comercialització per tipus de vi, i per DOP.

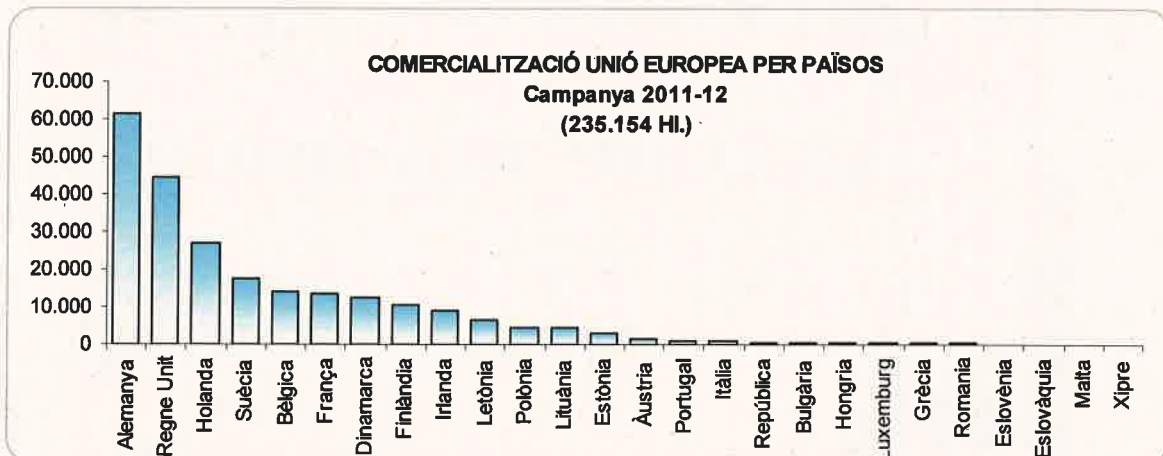
DENOMINACIONS	TIPIUS DE VI						Total HI.
	Blanc	Rosat	Negre	De Licor	Escumós	D'Agulla	
Alella	323	3	11	14	136		488
Catalunya	56.353	10.217	94.484				161.054
Conca de Barberà	226	47	549			34	856
Costers del Segre	2.613	220	8.084		67		10.984
Empordà	337	203	1.952	39	14		2.545
Montsant	299	401	13.357	57			14.114
Penedès	10.767	1.676	10.085		231	472	23.230
Pla de Bages	113	9	643				764
Priorat	123	14	7.951				8.088
Tarragona	223	16	2.760	28	18		3.043
Terra Alta*	1.532	102	8.345	7			9.987
<b>Total hectolitres</b>	<b>72.910</b>	<b>12.906</b>	<b>148.221</b>	<b>145</b>	<b>465</b>	<b>507</b>	<b>235.154</b>

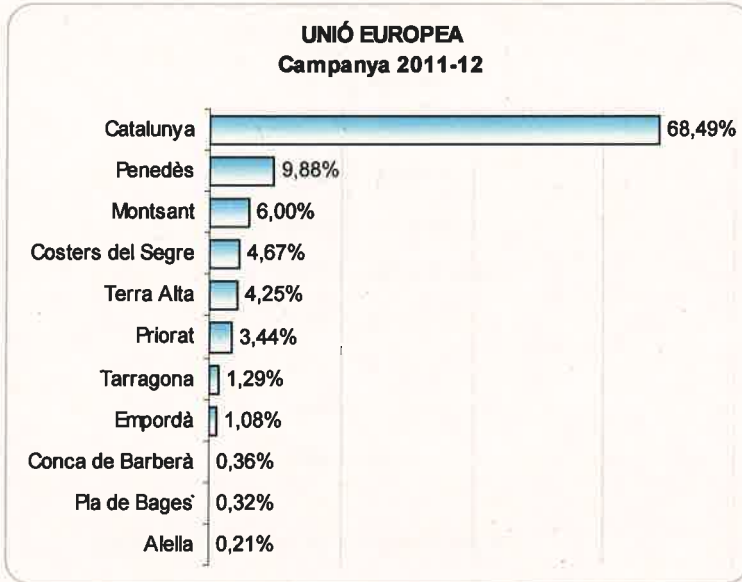
Gràfic 17: Percentatge que representa cada tipus de vi sobre el volum total comercialitzat a la Unió Europea.

\*Falten dades d'algun celler de la DO Terra Alta.



Gràfic 18: Comercialització en hectolitres per països de la Unió Europea. Falten dades d'algun celler de la DO Terra alta.

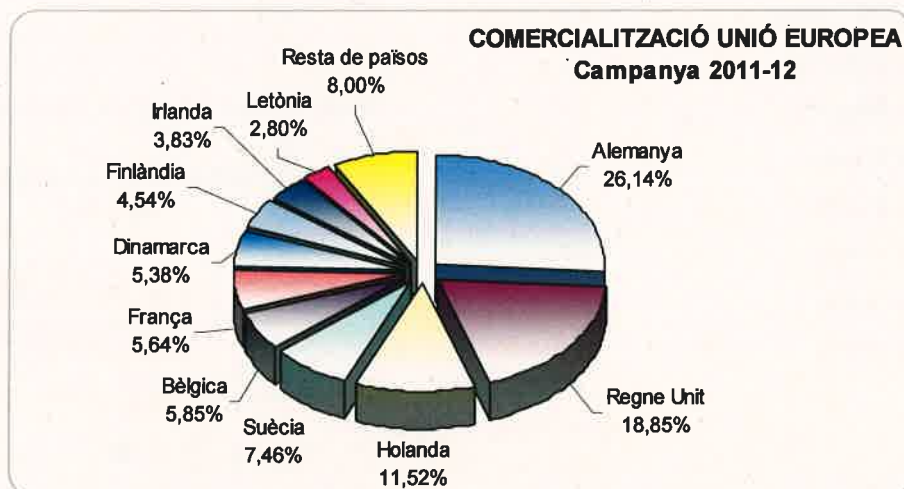




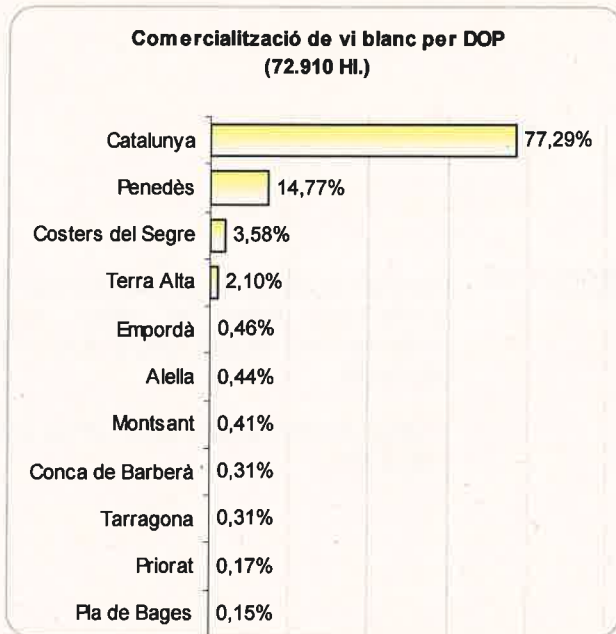
**Gràfic 19:** Percentatge que representa cada DO sobre el volum total comercialitzat de 235.154 Hl. a la Unió Europea.

Falten dades d'algun celler de la DO Terra Alta.

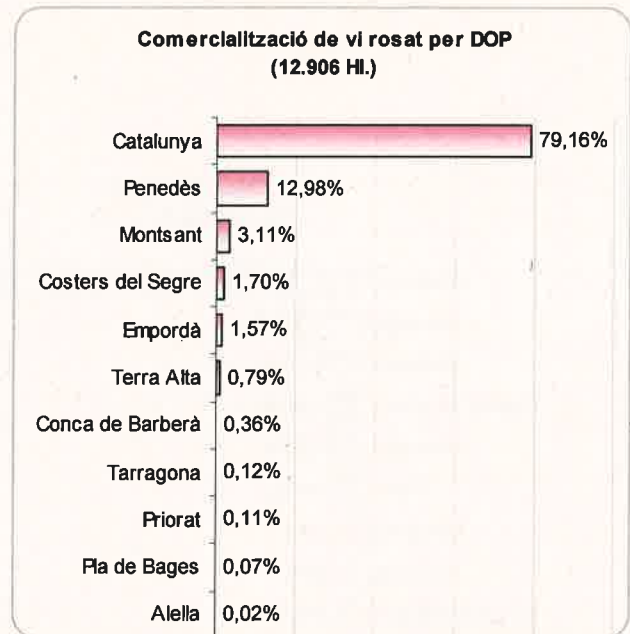
**Gràfic 20:** El 92% de la comercialització a la Unió Europea de 235.154 Hl. agrupa als països d'aquest gràfic. El grup Resta de països inclou els països amb quotes inferiors al 2% del volum total comercialitzat a la Unió Europea, i que inclouen des de Polònia fins a Xipre, segons representació al gràfic núm. 17. Falten dades d'algun celler de la DO Terra Alta.



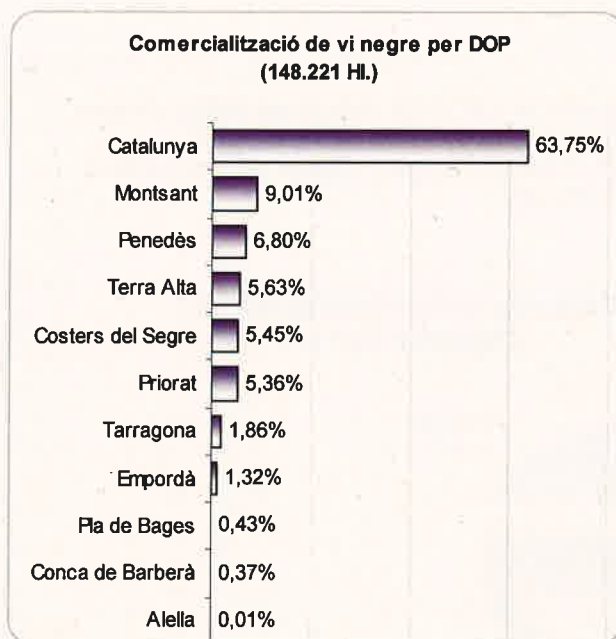
**Gràfic 22: CAMPANYA 2011-12. UNIÓ EUROPEA.**



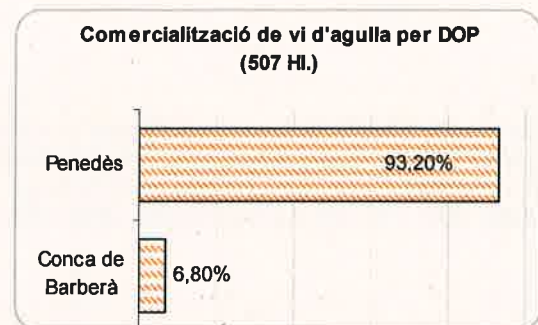
**Gràfic 21: Campanya 2011-12. Unió Europea.**



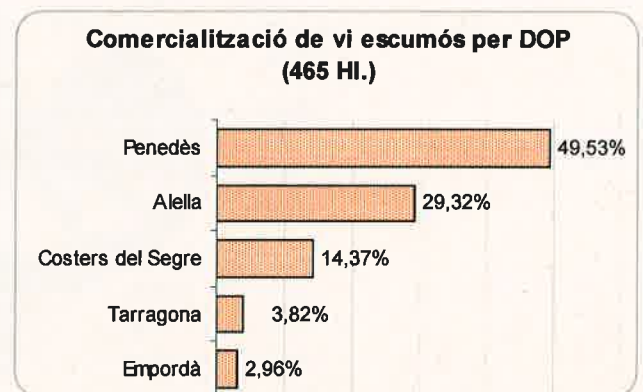
**Gràfic 24: Campanya 2011-12. Unió Europea.**



**Gràfic 23: Campanya 2011-12. Unió Europea.**



**Gràfic 25: Campanya 2011-12. Unió Europea.**



**Taula 17: COMERCIALIZACIÓ UNIÓ EUROPEA en hectolitres. Comparació del volum comercialitzat a la campanya 2011-12 en relació amb la 2010-11 i percentatge de variació, per Denominacions d'Origen i per països. \* Falten dades d'algun celler de la DO Terra Alta.**

PAÏSOS	CAMPANYA	A doll										Embotellat										Total general
		Tarragona	Alella	Catalunya	Conca de Barberà	Costers del Segre	Empordà	Montsant	Penedès	Pla de Bages	Priorat	Tarragona	Terra Alta	Total Embotellat								
Alemanya	2010-11		48	31.330	260	520	564	10.324	9.659	161	891	1.602	10.101	65.660								
	2011-12		84	33.869	140	1.530	1.040	7.158	8.134	188	2.843	471	6.004	61.461								
<b>Alemanya</b>	<b>% VAR</b>		<b>75,95%</b>	<b>8,10%</b>	<b>-46,19%</b>	<b>194,26%</b>	<b>84,41%</b>	<b>-31,98%</b>	<b>-15,79%</b>	<b>16,50%</b>	<b>219,08%</b>	<b>-70,58%</b>	<b>-40,66%</b>	<b>-6,39%</b>								
Àustria	2010-11		815	855	12	13	6	268	52	4	116	18	104	1.408								
	2011-12		855	855	17	12	8	136	53	8	114	230	1.433	1.433								
<b>Àustria</b>	<b>% VAR</b>		<b>4,92%</b>	<b>0,00%</b>	<b>41,31%</b>	<b>46,29%</b>	<b>45,25%</b>	<b>-49,25%</b>	<b>2,52%</b>	<b>100,00%</b>	<b>-1,72%</b>	<b>-100,00%</b>	<b>120,82%</b>	<b>1,80%</b>								
Bèlgica	2010-11		121	4.579	220	272	243	907	1.710	139	580	1.009	1.251	11.030								
	2011-12		272	9.324	104	247	281	771	1.439	169	446	310	401	13.765								
<b>Bèlgica</b>	<b>% VAR</b>		<b>124,52%</b>	<b>103,63%</b>	<b>-52,50%</b>	<b>15,38%</b>	<b>-14,99%</b>	<b>-15,30%</b>	<b>-15,80%</b>	<b>21,60%</b>	<b>-23,10%</b>	<b>-69,22%</b>	<b>-67,38%</b>	<b>24,80%</b>								
Bulgària	2010-11		209	484	29	7	126	11	11	8	8	1	23	389								
	2011-12		484	484	29	7	32	8	8	8	1	1	23	547								
<b>Bulgària</b>	<b>% VAR</b>		<b>131,44%</b>	<b>0,00%</b>	<b>-100,00%</b>	<b>-100,00%</b>	<b>-74,60%</b>	<b>-25,21%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>-85,26%</b>	<b>-85,26%</b>	<b>40,60%</b>	<b>40,60%</b>								
Dinamarca	2010-11		30	8.493	42	494	190	465	862	25	270	583	611	12.064								
	2011-12		26	9.477	28	843	154	704	510	33	562	210	104	12.651								
<b>Dinamarca</b>	<b>% VAR</b>		<b>-12,83%</b>	<b>11,58%</b>	<b>-32,29%</b>	<b>70,75%</b>	<b>-18,78%</b>	<b>61,40%</b>	<b>-40,78%</b>	<b>30,56%</b>	<b>108,15%</b>	<b>-64,00%</b>	<b>-83,04%</b>	<b>4,86%</b>								
Eslovàquia	2010-11		49	24	0,09	3	2	33	5	5	11	135	228	228								
	2011-12		24	24	0,09	3	11	11	11	11	11	191	240	240								
<b>Eslovàquia</b>	<b>% VAR</b>		<b>-51,43%</b>	<b>0,00%</b>	<b>-100,00%</b>	<b>23,46%</b>	<b>-66,67%</b>	<b>122,18%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>41,67%</b>	<b>5,27%</b>	<b>5,27%</b>								
Eslovènia	2010-11		117	117	180	180	9	3	3	3	71	14	196	196								
	2011-12		117	117	9	9	9	9	9	9	71	45	245	245								
<b>Eslovènia</b>	<b>% VAR</b>		<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>-95,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>3450,00%</b>	<b>221,43%</b>	<b>25,05%</b>	<b>25,05%</b>								
Estònia	2010-11		1.657	9	217	70	1	411	411	1	13	1	1	2.380								
	2011-12		2.568	1	128	86	3	322	322	7	35	1	3	3.151								
<b>Estònia</b>	<b>% VAR</b>		<b>54,96%</b>	<b>-91,85%</b>	<b>-41,26%</b>	<b>22,86%</b>	<b>200,00%</b>	<b>-21,68%</b>	<b>558,00%</b>	<b>558,00%</b>	<b>169,23%</b>	<b>157,00%</b>	<b>32,41%</b>	<b>32,41%</b>								
Finlàndia	2010-11		6	6.356	0	2.597	140	26	2.887	38	157	101	95	12.403								
	2011-12		6	5.883	9	2.371	78	10	2.030	90	109	97	97	10.677								
<b>Finlàndia</b>	<b>% VAR</b>		<b>-100,00%</b>	<b>-7,45%</b>	<b>1993,33%</b>	<b>-8,70%</b>	<b>-44,36%</b>	<b>-61,64%</b>	<b>-29,68%</b>	<b>136,21%</b>	<b>-30,67%</b>	<b>-100,00%</b>	<b>2,28%</b>	<b>-13,92%</b>								
França	2010-11		417	3.526	30	333	184	2.951	243	3	519	1.547	4.485	14.238								
	2011-12	244	4	7.720	32	21	255	3.025	809	14	917	13	208	13.262								
<b>França</b>	<b>% VAR</b>		<b>-99,04%</b>	<b>118,93%</b>	<b>8,38%</b>	<b>-93,68%</b>	<b>38,25%</b>	<b>2,51%</b>	<b>233,76%</b>	<b>366,67%</b>	<b>76,69%</b>	<b>-99,16%</b>	<b>-95,36%</b>	<b>-6,86%</b>								
Grècia	2010-11		253	288	1	1	1	1	1	1	2	2	296	296								
	2011-12		288	288	1	1	1	1	1	1	16	16	319	319								
<b>Grècia</b>	<b>% VAR</b>		<b>13,66%</b>	<b>0,00%</b>	<b>-100,00%</b>	<b>-100,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>700,00%</b>	<b>700,00%</b>	<b>7,77%</b>	<b>7,77%</b>								
Holanda	2010-11		37	18.651	150	865	306	804	1.671	85	641	436	709	24.355								
	2011-12		26	22.167	141	1.386	261	389	1.421	90	315	309	575	27.080								
<b>Holanda</b>	<b>% VAR</b>		<b>-30,78%</b>	<b>18,85%</b>	<b>-6,00%</b>	<b>60,17%</b>	<b>-14,68%</b>	<b>-51,62%</b>	<b>-14,97%</b>	<b>5,35%</b>	<b>-50,86%</b>	<b>-29,12%</b>	<b>-18,89%</b>	<b>11,19%</b>								
Hongria	2010-11		29	390	0	0	4.501	10	13	1	1	586	5.126	5.126								
	2011-12		390	390	0	0	54	13	13	1	1	41	498	498								
<b>Hongria</b>	<b>% VAR</b>		<b>1243,79%</b>	<b>0,00%</b>	<b>-77,78%</b>	<b>-98,80%</b>	<b>37,74%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>-83,09%</b>	<b>-90,28%</b>	<b>-90,28%</b>								



PAÏSOS	CAMPANYA	A doll										Embotellat										Total Embotellat	Total general				
		Tarragona	Alella	Catalunya	Conca de Barberà	Costers del Segre	Empordà	Montsant	Penedès	Pla de Bages	Priorat	Tarragona	Terra Alta	Terra Alta	Terra Alta	Terra Alta	Terra Alta	Terra Alta	Terra Alta	Terra Alta	Terra Alta						
Irlanda	2010-11			7.807	12	38	20	393	323	4	543	2.093	390	11.624										11.624	11.624		
Irlanda	2011-12			8.129	0	53	14	218	443		45	75	26	9.003											9.003	9.003	
Irlanda	% VAR			4,13%	-89,28%	40,00%	-31,33%	-44,63%	37,12%	-100,00%	-91,71%	-96,42%	-93,38%	-22,65%											-22,65%	-22,65%	
Itàlia	2010-11		12	589	0	5	3	81	77		40	0	469	1.276											1.276	1.276	
Itàlia	2011-12		13	662	0	0	7	1	67		38		101	889											889	889	
Itàlia	% VAR		5,00%	12,42%	265,66%	-99,12%	106,35%	-98,77%	-12,86%		-5,00%	-100,00%	-78,41%	-30,32%											-30,32%	-30,32%	
Letònia	2010-11		5	3.749	4	28		16	1.113		4	62	23	4.999											4.999	4.999	
Letònia	2011-12		5	5.381	1	6		8	1.044		46	85	7	6.583											6.583	6.583	
Letònia	% VAR			43,64%	-69,10%	-78,60%	-60,00%	-60,00%	-6,23%		1050,00%	36,68%	-89,87%	31,67%												31,67%	31,67%
Lituània	2010-11		2	1.971	3	0		141	1.401	15	5	5	22	3.557											3.557	3.557	
Lituània	2011-12		3	2.987	3	0		92	1.071	4	5	31	59	4.255											4.255	4.255	
Lituània	% VAR		57,60%	51,67%				-34,76%	-23,66%	-74,33%		476,48%	167,82%	19,61%												19,61%	19,61%
Luxemburg	2010-11			3	2	5		40	104		28	15	2	200											200	200	
Luxemburg	2011-12			22	2	9		13	180		222	11	6	462											462	462	
Luxemburg	% VAR			617,00%	-100,00%	61,65%		-67,60%	72,73%		692,86%	-29,41%	175,00%	130,45%												130,45%	130,45%
Malta	2010-11			174			1		21		2			198											198	198	
Malta	2011-12			234					5					239											239	239	
Malta	% VAR			34,25%			-100,00%		-75,11%		-100,00%			20,69%												20,69%	20,69%
Polònia	2010-11			1.612	1	12	98	56	851	7	72	2.230	2.447	7.386											7.386	7.386	
Polònia	2011-12			1.988	71	28	45	18	1.142	16	87	576	403	4.373											4.373	4.373	
Polònia	% VAR			23,35%	7362,63%	132,72%	-64,37%	-67,86%	34,23%	122,43%	20,83%	-74,16%	-93,55%	-40,79%												-40,79%	-40,79%
Portugal	2010-11		0,09	725	1	0	19		184	8	1	99	776	1.813											1.813	1.813	
Portugal	2011-12			729	1	1	7		116	28	5		113	999											999	999	
Portugal	% VAR			0,55%	-37,04%	373,66%	-65,66%		-36,99%	263,63%	400,00%	-100,00%	-86,50%	-44,91%												-44,91%	-44,91%
Regne Unit	2010-11		116	29.035	307	783	968	367	930	21	277	1.404	1.075	35.283											35.283	35.283	
Regne Unit	2011-12		38	38.255	286	880	199	1.060	860	20	943	621	1.168	44.329											44.329	44.329	
Regne Unit	% VAR		-67,06%	31,76%	-6,99%	-79,42%	-188,83%	188,83%	-7,58%	-5,62%	240,43%	-56,77%	8,66%	25,64%												25,64%	25,64%
Rep. Txeca	2010-11			287	6	6	16		123	4	11	84	731	1.178											1.178	1.178	
Rep. Txeca	2011-12			260		163	32		145	5	18		39	747											747	747	
Rep. Txeca	% VAR			-9,31%		2661,06%	97,83%		17,97%	23,76%	63,64%		-94,70%	-36,61%												-36,61%	-36,61%
Romania	2010-11			126		0,03		15	10					136											136	136	
Romania	2011-12			201	0,24				35					251											251	251	
Romania	% VAR			59,27%					256,24%					84,70%												84,70%	84,70%
Suècia	2010-11		3	10.292	32	5.422	268	587	5.235	40	993	105	22.974	22.974											22.974	22.974	
Suècia	2011-12		3	8.927	21	3.290	76	386	3.345	94	1.250	148	17.539	17.539											17.539	17.539	
Suècia	% VAR			-13,27%	-35,31%	-39,32%	-71,64%	-34,24%	-36,10%	136,70%	26,88%	40,79%	-23,66%	-23,66%												-23,66%	-23,66%
Xipre	2010-11		4	85	8				8					105											105	105	
Xipre	2011-12		9	115	0	16			16					156											156	156	
Xipre	% VAR		126,00%	36,42%					101,81%					48,66%												48,66%	48,66%
TOTAL	2010-11		0	132.402	1.113	11.623	3.105	22.468	27.934	556	5.162	11.213	24.132	240.501											240.501	240.501	
TOTAL	2011-12		244	161.054	856	10.984	2.545	14.114	23.230	764	8.088	2.799	9.987	234.910											234.910	234.910	
TOTAL	% VAR		-38,50%	21,64%	-23,12%	-18,02%	-37,18%	-16,84%	-16,84%	37,39%	56,68%	-76,03%	-68,61%	-2,32%												-2,32%	-2,32%



**Taula 18: COMERCIALIZACIÓ UNIÓ EUROPEA: Comparació de la comercialització en hectolitres de la campanya 2011-12 amb la 2010-11 i percentatge de variació, per Denominacions d'Origen i per tipus de vi. \* A la DO Terra alta falten dades d'alguns cellers, tenim les dades dels més representatius.**

DENOMINACIONS	CAMPANYA	TIPUS DE VI						Total Hl.
		Bianc	Rosat	Negre	De Licor	Escumós	D'Agulla	
Alella	2010-11	610	15	9	14	145		793
	2011-12	323	3	11	14	136		488
	% VAR	-47,02%	-79,67%	22,22%	0,00%	-5,87%		-38,50%
Catalunya	2010-11	51.766	9.743	70.893				132.402
	2011-12	56.353	10.217	94.484				161.054
	% VAR	8,86%	4,86%	33,28%				21,64%
Conca de Barberà	2010-11	356	54	661			42	1.113
	2011-12	226	47	549			34	856
	% VAR	-36,51%	-13,91%	-16,95%			-18,31%	-23,12%
Costers del Segre	2010-11	2.614	223	8.675	0	110		11.623
	2011-12	2.613	220	8.084		67		10.984
	% VAR	-0,02%	-1,54%	-6,81%	-100,00%	-39,46%		-5,50%
Empordà	2010-11	349	205	2.509	42			3.105
	2011-12	337	203	1.952	39	14		2.545
	% VAR	-3,31%	-0,71%	-22,19%	-8,07%			-18,02%
Montsant	2010-11	229	536	21.685	18			22.468
	2011-12	299	401	13.357	57			14.114
	% VAR	30,57%	-25,19%	-38,40%	216,67%			-37,18%
Penedès	2010-11	11.227	2.775	13.932				27.934
	2011-12	10.767	1.676	10.085		231	472	23.230
	% VAR	-4,10%	-39,61%	-27,61%				-16,84%
Pla de Bages	2010-11	109	18	421			8	556
	2011-12	113	9	643				764
	% VAR	3,21%	-52,28%	52,69%		-100,00%		37,39%
Priorat	2010-11	121	15	4.962	64			5.162
	2011-12	123	14	7.951				8.088
	% VAR	1,65%	-6,67%	60,24%	-100,00%			56,68%
Tarragona	2010-11	352	33	10.791	10	26		11.213
	2011-12	223	16	2.760	28	18		3.043
	% VAR	-36,85%	-53,10%	-74,42%	166,51%	-32,60%		-72,86%
Terra Alta	2010-11	733	108	23.280	11			24.132
	2011-12	1.532	102	8.345	7			9.987
	% VAR	109,01%	-4,98%	-64,15%	-32,55%			-58,61%
TOTAL	2010-11	68.467	13.724	157.817	160	290	42	240.501
	2011-12	72.910	12.906	148.221	145	465	507	235.154
	% VAR	6,49%	-5,96%	-6,08%	-9,44%			-2,22%

## COMERCIALIZACIÓ TERCERS PAÏSOS

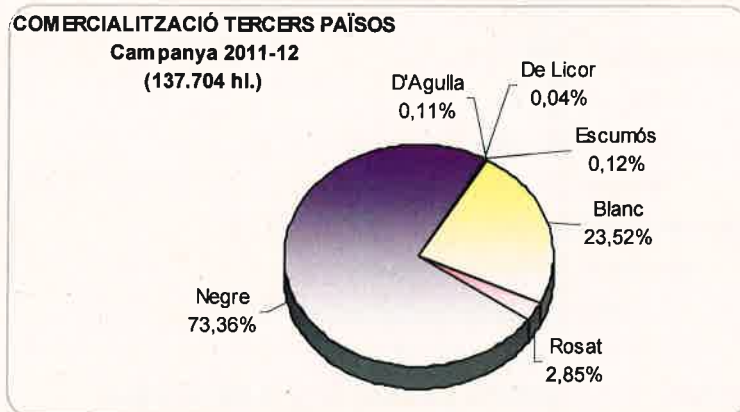
Taula 19: CAMPANYA 2011-12. TERCERS PAÏSOS: Comercialització en hectolitres, per països i per DO. \* Falten dades d'algun celler de Terra Alta.

CONTINENT	PAÏSOS	DENOMINACIONS D'ORIGEN										Total HI.		
		Alella	Catalunya	Conca de Barberà	Costers del Segre	Empordà	Montsant	Penedès	Pla de Bages	Priorat	Tarragona		Terra Alta *	
ALTRES	Altres	1.189	370	23	4	97	5.916						19	7.617
<b>Total ALTRES</b>		<b>1.189</b>	<b>370</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>97</b>	<b>5.916</b>						<b>19</b>	<b>7.617</b>
AMÈRICA	Argentina					3				12				15
	Brasil	883	5	30	131	414	1.779	36	190	57			62	3.586
	Canadà	7.320	173	87	271	585	3.749	4	491				46	12.727
	EUA	12.818	125	2.938	581	6.192	2.578	174	3.105	394			1.164	30.126
	Mèxic	5.886	122	850	5	6	1.168	76	324	43				8.479
	Resta Amèrica	6.891	15	109	61	6	1.605	261	109				30	9.213
	Veneçuela	243	69				90							402
<b>Total AMÈRICA</b>		<b>185</b>	<b>34.041</b>	<b>508</b>	<b>4.012</b>	<b>1.048</b>	<b>10.967</b>	<b>552</b>	<b>4.231</b>	<b>494</b>			<b>1.302</b>	<b>64.548</b>
ÀSIA	Corea	1.021			75		181			27			1	1.305
	Filipines													
	Índia	256												256
	Japó	6.971	102	161	230	154	1.788	5	278	598			708	11.022
	Resta Àsia	2.642	24	91	118	84	1.434	74	124	60			30	4.684
	Xina	7.851	466	592	106	172	3.395	71	262	879			80	13.914
<b>Total ÀSIA</b>		<b>68</b>	<b>18.740</b>	<b>844</b>	<b>530</b>	<b>410</b>	<b>6.799</b>	<b>150</b>	<b>691</b>	<b>1.538</b>			<b>818</b>	<b>31.181</b>
Europa / NO UE	Andorra													
	Noruega	8.870	0	270	722	532	980		181				12	11.568
	Resta Europa No UE	3.714	7	230	110	233	1.105	77	35	4			13	5.635
	Rússia	50		65		2	674		129					920
	Suïssa	8.697	80	667	304	1.154	1.032	81	2.738	34			288	15.149
<b>Total Europa / NO UE</b>		<b>182</b>	<b>21.331</b>	<b>87</b>	<b>1.136</b>	<b>1.921</b>	<b>3.791</b>	<b>159</b>	<b>3.083</b>	<b>38</b>			<b>313</b>	<b>33.272</b>
OCEANIA	Austràlia	772		44		14	20		115				13	991
	Resta Oceania	45		1	6	10	25	3	5					95
<b>Total OCEANIA</b>		<b>14</b>	<b>817</b>	<b>45</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>45</b>	<b>3</b>	<b>120</b>				<b>13</b>	<b>1.086</b>
<b>Total HI.</b>		<b>449</b>	<b>76.119</b>	<b>1.557</b>	<b>2.725</b>	<b>9.658</b>	<b>27.518</b>	<b>864</b>	<b>8.125</b>	<b>2.070</b>			<b>2.464</b>	<b>137.704</b>

Taula 20: CAMPANYA 2011-12. TERCERS PAÏSOS. Comercialització en hectolitres i per tipus de vi.

DENOMINACIONS	TIPUS DE VI						Total Hl.
	Blanc	Rosat	Negre	De Licor	Escumós	D'Agulla	
Alella	288	18	107	2	34	1	449
Catalunya	19.992	1.887	54.240	0			76.119
Conca de Barberà	271	16	1.196			75	1.557
Costers del Segre	1.881	86	4.172		16		6.155
Empordà	434	69	2.212	10	0		2.725
Montsant	416	350	8.885	7			9.658
Penedès	7.758	1.365	18.206		110	78	27.518
Pla de Bages	196	23	644				864
Priorat	126	18	7.981				8.125
Tarragona	296	51	1.723				2.070
Terra Alta *	731	43	1.659	32			2.464
<b>Total hectolitres</b>	<b>32.389</b>	<b>3.925</b>	<b>101.025</b>	<b>51</b>	<b>160</b>	<b>154</b>	<b>137.704</b>

\* Falten dades d'algun celler de la DO Terra Alta. Les dades dels més representatius hi consten.



Gràfic 26: percentatge que representa cada tipus de vi sobre el volum total comercialitzat als Tercers països.

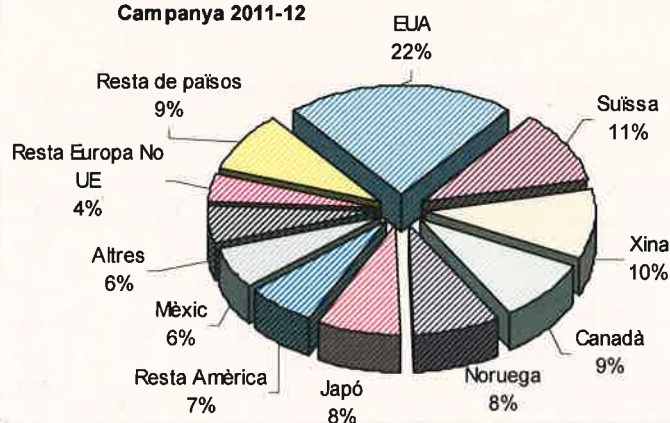
Falten dades d'algun celler de la DO Terra Alta.

Gràfic 27: Comercialització en hectolitres per Tercers països. Falten dades d'algun celler de la DO Terra Alta.





**COMERCIALIZACIÓ TERCERS PAÏSOS**  
Campanya 2011-12



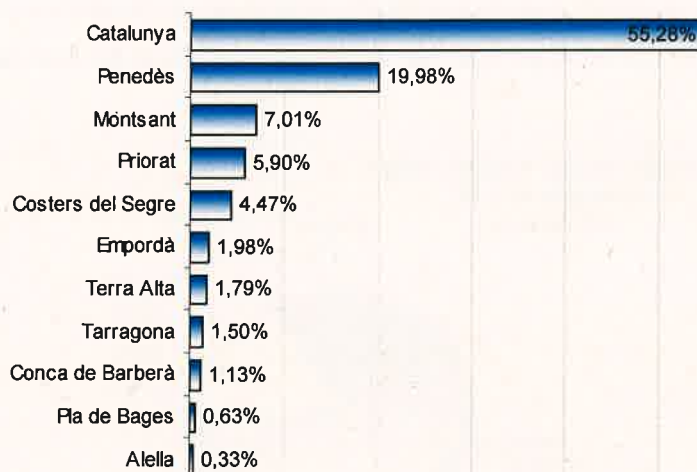
**Gràfic 28:** El 91,10% de la comercialització als Tercers països, de 137.704 hl., agrupa als països d'aquest gràfic.

El grup Resta de països inclou els països amb quotes inferiors al 3,41% del volum total comercialitzat als Tercers països, i inclou, des de Rest Àsia fins a Argentina, segons representació al gràfic núm. 26.

**Gràfic 29:** Percentatge que representa cada DO sobre el volum total comercialitzat de 137.704 hl. als Tercers països.

Falten dades d'algun celler de la DO Terra Alta.

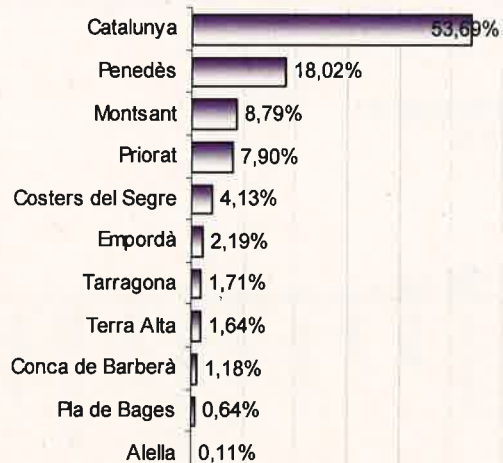
**TERCERS PAÏSOS**  
Campanya 2011-12



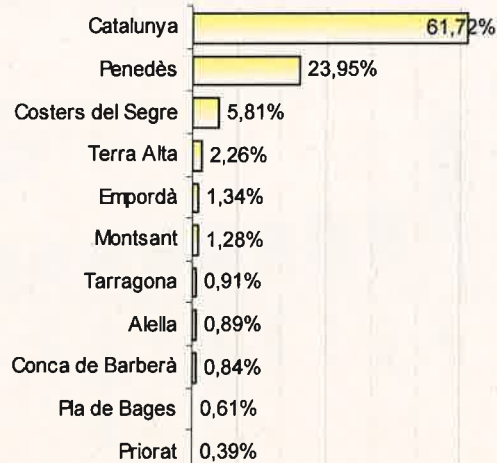
**Gràfic 31:** Campanya 2011-12. Tercers països

**Gràfic 30:** Campanya 2011-12. Tercers països

**Comercialització de vi negre per DOP**  
(101.025 hl.)



**Comercialització de vi blanc per DOP**  
(32.389 hl.)



Taula 21: **COMERCIALIZACIÓ TERCERS PAÏSOS:** Comparació de la comercialització en hectolitres de la campanya 2011-12 amb la 2010-11 i percentatge de variació, per DO i per països.

CONTINENT	PAÏSOS	CAMPANYA	DENOMINACIONS D'ORIGEN												Total general			
			Alella	Catalunya	Conca de Barberà	Costers del Segre	Empordà	Montsant	Penedès	Pla de Bages	Priorat	Tarragona	Terra Alta					
ALTRES	Altres	2010-11		295	25	357					3.073			2			3.751	
		2011-12	1.189	370	23	4	97	5.916									7.617	
	% VAR		<b>303,06%</b>	<b>1378,17%</b>	<b>-93,67%</b>			<b>92,52%</b>						<b>-100,00%</b>			<b>103,06%</b>	
AMÉRICA	Argentina	2010-11									0,30				7		7	
		2011-12					3								12		15	
	% VAR										<b>-100,00%</b>						<b>105,48%</b>	
	Brasil	2010-11		495	4	46	63	34	1.344		190	54		13		47		2.289
		2011-12		883	5	30	131	414	1.779		190	36		57		62		3.586
	% VAR		<b>78,46%</b>	<b>28,67%</b>	<b>-36,40%</b>	<b>108,46%</b>	<b>1117,65%</b>	<b>0,00%</b>	<b>32,39%</b>		<b>0,00%</b>	<b>-33,33%</b>		<b>342,36%</b>		<b>31,47%</b>		<b>56,66%</b>
	Canadà	2010-11		2	6.720	420	298	513	3.772		370	5		224		129		12.742
		2011-12		1	7.320	173	87	271	585	3.749	4	491		46		46		12.727
	% VAR		<b>-35,06%</b>	<b>8,93%</b>	<b>-68,67%</b>	<b>-70,96%</b>	<b>-6,22%</b>	<b>14,04%</b>	<b>-0,63%</b>		<b>32,70%</b>	<b>-19,00%</b>		<b>-100,00%</b>		<b>-84,20%</b>		<b>-0,12%</b>
	EUA	2010-11		18	17.824	65	2.338	350	2.723		2.154	32		872		1.864		30.419
		2011-12		57	12.818	125	2.938	581	6.192	174	3.105	394		1.164		30.126		30.126
	% VAR		<b>216,67%</b>	<b>-28,06%</b>	<b>93,03%</b>	<b>25,66%</b>	<b>65,82%</b>	<b>127,40%</b>	<b>18,28%</b>		<b>44,16%</b>	<b>444,47%</b>		<b>-54,86%</b>		<b>-37,54%</b>		<b>-0,97%</b>
Mèxic	2010-11		1	5.415	69	2	37	1.509		130	139		116		9		7.427	
	2011-12		1	5.886	122	850	6	1.168		76	324		43		8.479		8.479	
% VAR			<b>8,69%</b>	<b>75,94%</b>	<b>40941,56%</b>		<b>-83,75%</b>	<b>-22,63%</b>		<b>149,23%</b>	<b>-45,12%</b>		<b>-63,19%</b>		<b>-100,00%</b>		<b>14,17%</b>	
Resta Amèrica	2010-11		1.471	6.462	131	64	42	3.810		67	8						12.055	
	2011-12		126	6.891	15	109	61	1.605		109	261		30		30		9.213	
% VAR		<b>-91,42%</b>	<b>6,64%</b>	<b>-88,46%</b>	<b>69,02%</b>	<b>45,62%</b>		<b>-57,88%</b>		<b>62,69%</b>	<b>3168,13%</b>						<b>-23,57%</b>	
Veneçuela	2010-11		118				4	91		6							219	
	2011-12		243					90									402	
% VAR			<b>105,68%</b>					<b>-100,00%</b>		<b>-100,00%</b>							<b>83,33%</b>	
Total AMÉRICA	2010-11		1.491	37.034	688	2.749	744	3.311		2.924	238		1.225		2.049		65.158	
	2011-12		185	34.041	508	4.012	1.048	7.206		4.231	552		494		1.302		64.548	
	% VAR		<b>-87,57%</b>	<b>-8,08%</b>	<b>-26,04%</b>	<b>45,94%</b>	<b>40,94%</b>	<b>117,64%</b>		<b>44,70%</b>	<b>131,94%</b>		<b>-69,70%</b>		<b>-36,46%</b>		<b>-0,94%</b>	
ASIA	2010-11		246			2		242		11							501	
	2011-12		1.021			75		181		27			1				1.305	
	% VAR		<b>316,04%</b>			<b>3300,45%</b>		<b>-25,09%</b>		<b>145,45%</b>							<b>160,51%</b>	
Índia	2010-11		256														256	
	2011-12																	
Japó	2010-11		87	5.381	146	72	124	147		151	16		475		537		8.893	
	2011-12		27	6.971	102	161	230	154		278	5		598		708		11.022	
% VAR		<b>-69,54%</b>	<b>29,54%</b>	<b>-30,48%</b>	<b>123,70%</b>	<b>85,13%</b>	<b>4,76%</b>	<b>1,79%</b>		<b>84,11%</b>	<b>-66,66%</b>		<b>25,88%</b>		<b>31,93%</b>		<b>23,94%</b>	
Resta Àsia	2010-11		3	3.580	39	60	74	120		117	98		43		14		5.030	
	2011-12		3	2.642	24	91	118	84		124	74		60		30		4.684	
% VAR			<b>-26,20%</b>	<b>-38,37%</b>	<b>52,51%</b>	<b>59,94%</b>	<b>-30,00%</b>	<b>62,06%</b>		<b>5,98%</b>	<b>-24,56%</b>		<b>38,85%</b>		<b>114,29%</b>		<b>-6,87%</b>	



CONTINENT	PAISOS	CAMPANYA	DENOMINACIONS D'ORIGEN											Total general
			Alella	Catalunya	Conca de Barbera	Costers del Segre	Empordà	Montsant	Penedès	Pla de Bages	Priorat	Tarragona	Terra Alta*	
Total ASIA	Xina	2010-11		2.999	129	147	86	125	2.418	43	143	164	306	6.561
		2011-12	39	7.851	466	592	106	172	3.395	71	262	879	80	13.914
	% VAR			161,78%	260,77%	302,68%	22,99%	37,60%	40,41%	65,16%	83,22%	437,26%	-73,91%	112,08%
		2010-11	87	12.206	314	279	287	392	5.302	157	422	682	857	20.984
Europa / NO UE	Europa UE	2010-11	68	18.740	592	844	530	410	6.799	150	691	1.538	818	31.181
		2011-12		53,53%	88,49%	202,76%	84,66%	4,59%	28,24%	-4,27%	63,74%	125,60%	-4,52%	48,59%
	% VAR			-21,30%										
		2010-11												141
Noruega		2010-11		9.239	0	326	1.622	320	1.956		84			-100,00%
		2011-12		8.870	0	270	722	532	980		181			13.565
	% VAR			-3,99%	-40,00%	-17,13%	-55,47%	66,26%	-49,92%		115,48%			11.568
		2010-11	108	2.454	5	52	73	233	953	36	37	10	13	3.620
Suïssa		2010-11		111	28	0,23	50,50%	22	896	4	76			5.635
		2011-12		50	65	674		2	674		129			1.141
	% VAR			-55,24%	-100,00%	28069,57%		-90,91%	-24,74%	-100,00%	69,74%			920
		2010-11	64	7.546	100	957	470	1.457	1.229	141	1.535	378	707	14.585
Total Europa / NO UE		2010-11	74	8.697	80	667	304	1.154	1.032	81	2.738	34	288	15.149
	% VAR			15,35%	15,26%	-19,67%	-35,41%	-20,80%	-16,01%	-42,36%	78,37%	-90,95%	-59,32%	3,87%
		2010-11	64	19.350	133	1.335	2.166	1.799	5.034	181	1.732	388	869	33.051
		2011-12	182	21.331	87	1.231	1.136	1.921	3.791	159	3.083	38	313	33.272
OCEANIA	Austràlia	2010-11		409	58	23	6,78%	65	23	108				663
		2011-12	14	772	44	20	14	14	20	115				991
	% VAR			88,74%		-23,81%		-78,46%	-13,79%	6,48%				49,48%
		2010-11												5
Resta Oceania		2010-11	49		20	7	1	1	30	68				176
		2011-12	45		1	6	10	10	25	5				95
	% VAR			-7,24%		-18,61%	900,00%	-17,13%	-92,66%					-45,82%
		2010-11	0	458	0	78	66	53	0	176	0	0	5	844
TOTAL TERCERS PAISOS		2010-11	14	817	0	45	24	45	45	120	0	13		1.086
	% VAR			78,47%		-42,45%	-18,61%	-63,64%	-15,67%					28,77%
		2010-11	1.642	69.343	1.159	4.798	3.204	5.568	26.168	576	5.254	2.297	3.780	123.789
		2011-12	449	76.119	1.557	6.155	2.725	9.658	27.518	864	8.125	2.070	2.464	137.704
% VAR			-72,63%	9,77%	34,31%	-14,96%	73,46%	5,16%	49,97%	54,64%	-9,87%	-34,81%	11,24%	

\*Falten dades d'algun celler de la DO Terra Alta

**Taula 22: COMERCIALIZACIÓ TERCERS PAÏSOS.** Comparació de la comercialització en hectolitres de la campanya 2011-12 amb la 2010-11 i percentatge de variació per DO i per tipus de vi.

DENOMINACIONS	CAMPANYA		TIPUS DE VI							Total general
	2010-11	2011-12	Blanc	Rosat	Negre	De Licor	Escumós	D'Agulla		
Alella	2010-11		404	55	1.097	1	84		1.642	
	2011-12		288	18	107	2	34	1	449	
	% VAR		-28,79%	-67,47%	-90,25%	100,00%	-60,03%		-72,63%	
Catalunya	2010-11		19.006	1.824	48.490	0		23	69.343	
	2011-12		19.992	1.887	54.240	0			76.119	
	% VAR		5,19%	3,45%	11,86%				9,77%	
Conca de Barberà	2010-11		326	33	763			37	1.159	
	2011-12		271	16	1.196			75	1.557	
	% VAR		-17,02%	-51,37%	56,79%			100,00%	34,31%	
Costers del Segre	2010-11		965	16	3.793		25		4.798	
	2011-12		1.881	86	4.172		16		6.155	
	% VAR		95,05%	448,37%	10,00%		-35,71%		28,29%	
Empordà	2010-11		174	140	2.883	7			3.204	
	2011-12		434	69	2.212	10	0		2.725	
	% VAR		148,80%	-51,00%	-23,28%	68,10%			-14,96%	
Montsant	2010-11		139	78	5.349	2			5.568	
	2011-12		416	350	8.885	7			9.658	
	% VAR		199,28%	348,72%	66,11%	250,00%			73,46%	
Penedès	2010-11		9.286	1.567	15.315				26.168	
	2011-12		7.758	1.365	18.206		110	78	27.518	
	% VAR		-16,45%	-12,92%	18,87%				5,16%	
Pla de Bages	2010-11		121	17	437		1		576	
	2011-12		196	23	644				864	
	% VAR		62,24%	36,00%	47,46%		-100,00%		49,97%	
Priorat	2010-11		87	24	5.141	2			5.254	
	2011-12		126	18	7.981				8.125	
	% VAR		44,83%	-25,00%	55,24%	-100,00%			54,64%	
Tarragona	2010-11		219	62	2.015				2.297	
	2011-12		296	51	1.723				2.070	
	% VAR		34,99%	-18,12%	-14,50%				-9,87%	
Terra Alta*	2010-11		768	9	2.999	5			3.780	
	2011-12		731	43	1.659	32			2.464	
	% VAR		-4,77%	394,70%	-44,70%	599,12%			-34,81%	
<b>TOTAL</b>	2010-11		31.495	3.826	88.282	16	110	60	123.789	
	2011-12		32.389	3.925	101.025	51	160	154	137.704	
	% VAR		2,84%	2,61%	14,43%	219,22%	45,80%	155,33%	11,24%	

## 5. EXISTÈNCIES EN CELLERS

Taula 23: Existències en cellers a la campanya 2011-12 a 31/7/12. Comparació i percentatge de variació en relació a la campanya 2010-11.  
\* No disposem de dades de la DO Montsant. \*\* Falten dades d'algun celler de la DO Terra Alta

DENOMINACIONS	CAMPANYA			DESCRIPCIÓ					Total Hl.
	2010-11	2011-12	% VAR	Blanc	Rosat	Negre	De licor	Escumós	
Alella	1.672	417		1.706	151	770	42	4.758	
	8.982	191		1.259	161	3.136	4	13.733	
% VAR	<b>437,18%</b>	<b>-54,12%</b>		<b>-26,20%</b>	<b>6,62%</b>	<b>307,31%</b>	<b>-90,48%</b>	<b>188,63%</b>	
Catalunya	62.373	15.479		179.532		86	257.470		
	51.545	13.363		160.800		26	225.734		
% VAR	<b>-17,36%</b>	<b>-13,67%</b>		<b>-10,43%</b>		<b>-69,77%</b>	<b>-12,33%</b>		
Conca de Barberà	1.921	2.746		8.966		13.633		6.240	
	1.028	802		4.410		6.240			
% VAR	<b>-46,49%</b>	<b>-70,80%</b>		<b>-50,82%</b>		<b>-54,23%</b>			
Costers del Segre	12.493	16.913		67.653		97.059		99.922	
	14.905	17.004		68.014					
% VAR	<b>19,30%</b>	<b>0,54%</b>		<b>0,53%</b>		<b>2,95%</b>			
Empordà	3.592	4.448		46.922	6.077	141	61.179		
	5.525	3.438		55.303	5.766	339	70.370		
% VAR	<b>53,82%</b>	<b>-22,71%</b>		<b>17,86%</b>	<b>-5,12%</b>	<b>140,65%</b>	<b>15,02%</b>		
Montsant *									
% VAR									
Penedès	27.536	8.806		90.695		127.036		91.306	
	21.616	3.070		63.993		2.627			
% VAR	<b>-21,50%</b>	<b>-65,13%</b>		<b>-29,44%</b>		<b>-28,13%</b>			
Pla de Bages	808	178		12.455		1.048		14.489	
	959	129		9.254				10.342	
% VAR	<b>18,69%</b>	<b>-27,53%</b>		<b>-25,70%</b>		<b>-100,00%</b>		<b>-28,62%</b>	
Priorat	3.060	259		96.839		100.159		102.247	
	725	227		101.295					
% VAR	<b>-76,31%</b>	<b>-12,33%</b>		<b>4,60%</b>		<b>2,09%</b>			
Tarragona	7.913	1.995		39.330	1.352	50.590		52.621	
	5.623	3.094		43.096	753	55			
% VAR	<b>-28,94%</b>	<b>55,09%</b>		<b>9,57%</b>	<b>-44,30%</b>	<b>4,01%</b>			
Terra Alta **	53.646	6.638		126.336	1.500	188.130		196.671	
	65.891	1.919		127.336	1.515	10			
% VAR	<b>22,83%</b>	<b>-71,09%</b>		<b>0,79%</b>	<b>1,00%</b>	<b>0,00%</b>		<b>4,54%</b>	
TOTAL	175.014	57.878		670.434	9.080	1.969	128	914.503	
	176.798	43.237		634.760	8.195	6.167	30	869.187	
% VAR	<b>1,02%</b>	<b>-25,30%</b>		<b>-5,32%</b>	<b>-9,75%</b>	<b>213,22%</b>		<b>-4,96%</b>	



**Adreces de referència**

[www.gencat.cat/agricultura](http://www.gencat.cat/agricultura)

[www.incavi.cat](http://www.incavi.cat)

[www.doalella.cat](http://www.doalella.cat)

[www.do-catalunya.com](http://www.do-catalunya.com)

[www.doconcadebarbera.com](http://www.doconcadebarbera.com)

[www.costersdelsegre.es](http://www.costersdelsegre.es)

[www.doemporda.cat](http://www.doemporda.cat)

[www.domontsant.com](http://www.domontsant.com)

[www.dopenedes.cat](http://www.dopenedes.cat)

[www.dopladebages.com](http://www.dopladebages.com)

[www.dopriorat.org](http://www.dopriorat.org)

[www.dotarragona.cat](http://www.dotarragona.cat)

[www.doterraalta.com](http://www.doterraalta.com)

[www.crcava.es](http://www.crcava.es)

<http://ec.europa.eu/agriculture/markets/wine/e-bacchus/index.cfm?event=pwelcome&language=ES>

